

成的一种地域性精神,是以自己特有的红色理念和价值赓续着伟大建党精神的“红色血脉”。从琼崖精神的形成过程看,琼崖精神是琼崖人民在解决琼崖特有的革命难题、推动革命发展实践过程中演化映射而成的精神世界,在革命战争年代有丰富且独特内涵,在改革开放和社会主义现代化建设新时期,在中国特色社会主义进入新时代,也应被赋予新的内涵。

经过时间的冲刷和历史的沉淀,琼崖精神的鲜明特点和标志性表述至少包括以下几点:坚定信念、坚持斗争,实事求是、勇于担当,民族团结、共同奋斗。“坚定信念、坚持斗争”是琼崖共产党人坚持孤岛奋战、二十三红旗不倒的精神支撑;“实事求是、勇于担当”是琼崖共产党人历经千辛磨难和艰苦卓绝的斗争不断发展壮大,而且愈战愈强的鲜明政治品格;“民族团结、共同奋斗”是琼崖共产党人坚持战斗、勇于斗争、善于斗争并最终取得胜利的制胜法宝。这些内涵、质素,环环相扣,相互支撑,共同构成了琼崖精神丰富而独特的内容体系,也构成其理论传播的价值内核和精神灵魂。

二是丰富的传播形式。红色革命文化存在载体,比较常见的表现形态包括革命遗址、红色建筑、家书家信、旗帜徽章、烈士纪念碑塔等物质符号,以及红色电影、革命戏剧、红色标语、红色歌谣、红色文化等精神载体。在传播学上,这两种形态都需要通过合适的传播形式,对其背后的红色文化基因进行媒介加工,赋予其精神特质和价

值属性对其进行传播,从而体现传播形式与精神内核的统一,让人们对其承载的价值取向认可与接受。曾长秋在《以红色基因延伸中国共产党人的精神谱系》一文中写道,“革命精神和红色基因二者的关系:从外延上说,离开了革命精神,红色基因则无法传承;从内涵上说,离开了红色基因,革命精神便失去了遗传密码。也就是说,革命精神外显红色文化,内含红色基因。”因此,宣传琼崖精神,既要不断丰富和创新琼崖精神的符号内涵和话语体系,又要丰富传播形式,进行通俗化、大众化的传播,这是传播琼崖精神的关键环节。

三是立体式的传播手段。信息时代是一个融媒体传播时代,人人都有麦克风,人人都是信息传播的渠道和载体。融媒体传播突破了传统平面媒体产品生产与传播的局限性,深刻改变了传统媒体的媒体格局、传播路径和舆论生态,也重构了信息传播与接受方式,更加符合现代社会受众信息获取特点和接受习惯,其传播优势也越来越突出,这为琼崖精神的理论传播提供了全新思路。据《中国网络视听发展研究报告(2023)》数据显示,我国短视频用户规模达10.12亿,并向各类网民群体渗透。网络直播用户规模达7.51亿,成为网络视听第二大应用。尤其是数字技术的加持,现代互联网不仅有助于我们将琼崖红色文化中的文献、文物、遗迹等进行可视化立体呈现,而且通过搭建数字技术传播平台,有利于让琼崖红色文化中的历史人物、历史事件鲜活起来,从而使

受众可以更为形象、直观地感受到琼崖精神的文化感召力和精神魅力。

因此,在这种情况下,建构和传播琼崖精神,就要不断创新文化传播理念,丰富传播媒体形式,充分发挥数字技术在互联互通和人机交互等方面的比较优势,进行全覆盖、大纵深、立体式地传播,让受众能够可视可听可感、具象化感受其内在感染力。

推进琼崖精神理论传播的路径

近年来,我国充分利用各地丰富红色资源,积极推进红色革命文化传播,对于大力弘扬红色革命文化,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,培育和践行社会主义核心价值观发挥了重要作用。同时,也要看到,目前的一些红色文化传播,还存在传播手段不够多元、受众参与度不够、传播效果未充分发挥的问题,以及传播内容不够系统、同质化程度较高等情况。新时代,大力弘扬伟大琼崖精神,要进一步丰富传播内容,创新传播形式,着力构建推进琼崖精神的融媒体传播格局。

第一,构建琼崖精神宣传的融媒体传播矩阵。有关研究显示,短视频成为吸引网民“触网”的首要应用,用户黏性增长明显,近1/4新网民因短视频触网,短视频“纳新”能力远超即时通信。宣传琼崖精神,要充分发挥短视频媒介在传播渠道、传播技术与用户流量等方面的技术优势,以个性化、定制化对其进行传播推广。同时,加大公共机构利用新媒体平台,推广红色文