

化的力度。例如,有的地方新闻宣传单位联合博物馆等机构联合推出红色文化微视频,并通过新媒体在线互动与VR互动方式让用户近距离接触红色文化,加深用户对于红色文化的感知体验。另外,还可以依托直播软件传播推广琼崖精神,发挥直播软件的即时性通信优势与泛在互动优势来打通红色文化与受众的心理距离。

第二,提升用户参与琼崖精神传播的能动性。细分琼崖精神红色文化传播用户的需求,科学识别各类受众需求,以提升传播的指向性。探索大众化、亲民化、接地气的文化传播路径,进一步巩固壮大琼崖精神核心受众用户群。以沉浸式智能体验增进用户的互动性。如通过AI、5G、720°全景图像压缩处理等技术建立线上红色遗迹展览,既可以进行红色文化全景展示,又能让用户感受红色文化的魅力。

第三,完善琼崖精神的传播内容。一是加强琼崖精神的理论建构,讲清楚其背后的历史形成、道理学理和丰富内涵。二是不断丰富以红色文艺资源为核心的精神载体,包括电影、电视专题片、小说、诗歌、戏剧等。三是丰富“口述历史”资料等传播内容。“口述历史”是保存无形精神文化遗产的重要形式,它通过对个人生平阅历、历史体验、生命感悟的忠实记录,通过了解受访者对于历史记忆和其所经历的历史事件,再现受访者所经历的时代风云及历史事件,从而达到抢救史料、传承精神的目的。在某种意义上,口述史不仅是



琼崖抗日先锋雕像。段万义/摄

在讲述历史,更是与倾听者进行深层次交流,可以让后人感悟承载其中的红色文化和伟大精神,有助于年轻一代厚植家国情怀、担当历史传承责任。

《学习时报》是全党唯一一份专门讲学习的思想理论性报纸,对红色革命文化的宣传是众多宣传主题中的一个重要方面。近年来,学习时报着力创新传播形式和选题角度,大力宣传红色革命文化。一是在传统媒体上开设栏目,在“党史国史”版面上开设了“为了新中国——革命烈士纪念碑碑文敬读”专栏。烈士纪念碑是物化的红色文化,是凝固的革命历史。一座座烈士纪念碑,就是一段段历史,

一篇篇感人至深的碑文中蕴含着珍贵、丰富的红色资源和厚重的历史情感记忆,串联起了中国共产党红旗漫卷的百年奋斗历程。专栏以全国各地革命烈士纪念碑为线索,约请专家解读革命烈士纪念碑碑文,撰写理论文章,介绍碑文背后的革命历史和红色文化。这既是赓续红色血脉、弘扬红色文化、缅怀先烈的重要方式和对革命烈士的最好纪念,也是

传播红色文化的一种形式创新。二是在传播平台上,实现了报网联动,专栏文章在报纸刊发以后,通过理论网、学习时报微信公众号进行融媒体传播,极大拓展了传播空间和传播受众。三是融媒体发布,根据重大时间节点,选择碑文敬读文章,进行媒体多次传播,取得良好的传播效果。■

【作者系中央党校(国家行政学院)报刊社副总编辑】