

秋、国庆等节日,在澄迈旅文、澄迈新闻等新媒体平台发布“不忘初心、红色记忆之旅”“红色生态之旅”等一批承载革命文化内涵、群众喜闻乐见的红色旅游产品。通过加强文物遗址等建设,提升乡村旅游品质,丰富乡村旅游业态,带动周边乡村旅游发展。

**推动“非遗”进景区景点。**在发展乡村旅游过程中,澄迈结合乡村文化特色,积极融入花瑰艺术、澄迈民间炭画像、福山咖啡焙炒技艺等非物质文化遗产,增加文化内涵,彰显澄迈特色。推动“非遗”进景区景点以及夜市,让非遗展演成为旅游演艺内容,让非遗项目核心技艺转化为旅游文创商品,凸显澄迈地方性文化特点。

**打造乡村文化旅游活动IP。**结合澄迈品牌农业、乡村建设,以全盘统筹、全面升级、多点发力的原则,让“桥头地瓜文化节”“大地的诗意”“澄迈十二时辰”“龙吉禧乐荟”等成熟IP辐射更多具备条件的澄迈乡村旅游目的地。“大地的诗意”海南(澄迈)乡村文化艺术旅游季是澄迈精心推出的首个以“乡村文创+在地艺术+文化旅游”为核心内容的乡村旅游IP。活动年引流超10万人次,促成至少50家学校及研学机构与澄迈旅游企业合作,为周边酒店、餐饮、果园等带来大量的人气,带动经济效益约600多万元,促进了澄迈乡村旅游消费增长,提振了澄迈文旅消费信心。通过“澄迈福地体验官”的第一视角,展示澄迈旅游风光、体验澄迈人文风情、发现澄迈美食文化,讲述澄迈故事,带动澄迈乡村旅游高

质量发展。

## 以农促旅,拓展品牌农旅功能

**打造农业景观。**澄迈现有“三品一标”有效认证农产品57个,福山咖啡、白莲鹅、无核荔枝、福橙、苦丁茶、桥头地瓜、无籽蜜柚、山柚油等8种农产品获农产品地理标志认证。围绕这些特色品牌农业,澄迈着力打造休闲农业产业园区、休闲农业观光景区、休闲生态农业景区。目前,建成了大丰荔枝观光园、侯臣荔枝观光采摘园等休闲观光园,洪安蜜柚共享农庄、才存共享农庄等共享农庄,以及福丰约亭古镇等丰富的农旅资源。通过加快景观建设衔接,完善基础配套设施,规范食宿保障,创新经营模式,强化产品精深加工,延伸农旅产业链条,建设以美丽乡村为载体、家庭农场为突破口、农业示范园为抓手的田园综合体。目前,澄迈已建成19家椰级乡村旅游点,其中高椰级9家,实现休闲农业从“单一的旅游观光”向农家乐、休闲农庄、休闲观光园、休闲乡村、农耕体验、山林野趣、乡村民宿、教育基地、康养旅游等多种业态转型升级。2023年,澄迈县入选全国休闲农业重点县。

**推动农特产品旅游商品化。**以“畅游福地,乐享福礼”为品牌概念,借力澄迈福地“福”文化IP,将福山咖啡、慧牛、沉香、牛大力茶等特色品牌农产品打造成“澄迈福礼”旅游文创公用区域品牌,推出桥头地瓜、瑞溪牛肉干、文儒山柚油等多种农特旅游商品,满足游客多元化和个性化需求,打造澄迈具有特色的农旅融合品牌。

**积极探索“特色品牌农业+乡村旅游”经营模式。**通过农业与农耕文化传承、劳动教育、研学教育、新型养老、亲子体验、拓展训练、游憩康养等乡村休闲旅游项目有机融合,做好“乡村骑行”“果林采摘”“咖啡烘焙”“沙地挖宝”等特色旅游,积极举办大丰荔枝乡村旅游嘉年华等推介活动,精心设计精品旅游线路,打造“春挖地瓜”“夏摘荔枝”“秋品蜜柚”“冬尝福橙”等系列主题采摘季。满足游客农产品购买、休闲观光、农耕文化体验等需求,推进农旅深度融合。

## 以旅兴农,激发特色乡村新活力

**推进乡村旅游示范点建设。**澄迈以美丽乡村建设为抓手,结合乡村旅游发展,示范带动,加快乡村旅游基础设施配套建设,打造乡村旅游“样板工程”。目前,澄迈已建成1个美丽乡村居群、64个美丽乡村,涌现出那雅村、墩茶村、侯臣村、罗驿村、才存村、大丰村、美朗村、卜厚村、保良村等一批乡村旅游热门打卡点,实现了点点可连线、线线有亮点。

**打造古村落乡村旅游品牌。**作为千年古县,传统村落是澄迈深厚历史和灿烂文化的重要载体,也是全县最重要的文化遗产之一。其中,澄迈火山岩古村落群活态遗产体系完整,具有浓郁的海南特色,是中国唯一集中连片的火山岩古村落群。2022年4月,澄迈成功入选全国传统村落集中连片保护利用示范县。通过编制传统村落保护规划,以保护文化遗产、改善基础设施和公共环境为重点,澄迈