

► 消博会海南馆展示
的海南100件最爱伴手礼。
袁琛/摄



持续擦亮海南“土特产”金字招牌 聚力念好乡村振兴“产业经”

文 | 张先昌 云宇 符祥杰

习近平总书记强调，产业振兴是乡村振兴的重中之重，要落实产业帮扶政策，做好“土特产”文章。海南“土特产”在实施乡村振兴战略中扮演着重要的角色。近年来，海南依托热带农业农村特色资源，开发农业多重功能，深掘乡村多元价值，持续强龙头、补链条、兴业态、树品牌，促进乡村振兴取得积极成效。

发展现状

海南发展“土特产”具有扎实基础和特殊优势。从水文气候条件看，海南热带土地面积占全国的42.5%，日照时间充足、年平均气温23—26摄氏度、年均降雨量1600毫米以上、农作物周年生长，尤其是冬春季农业反季节种植优势明显，是全国重要的冬季“菜篮子”和热带“果盘子”。从农旅资源看，海南独特的热带雨林、美丽乡村、黎苗风情蕴含着丰富的旅游资源，每年有超6000万人次的游客来此旅游度假，发展“土特产”能带来较高的流量和人气。从区位优势

看，海南处于国内国际双循环的重要交汇点，正在重点打造“两个基地”“两个网络”“两个枢纽”，发展“土特产”拥有广阔的来料基地和消费市场。从政策优势看，海南是全国唯一同时适用自贸港政策和RCEP规则的省份，既可以降低进口环节关税、增值税，又可以从国外零关税进口先进的农业生产设备，还可以享受所得税优惠，政策优势明显。近年来，海南充分利用优势资源，因地制宜找准发展路子，发展特色农产业，擦亮“土特产”金字招牌，推动产业链条升级，逐步实现一二三产融合发展。

落实标准体系，规范“土特产”质量标准。坚持以标准控制质量，规范操作规程。制定特色农产品的商品标准，规范分拣、仓储、包装、运输等一系列商品化处理流程，进一步规范特色农产品品质把控。海口市通过建设荔枝产业标准体系，实施荔枝果品分级管理，严管品牌包装使用门槛和建设“农产品质量安全追溯管理信息平台”等措施构建公共品牌产品质量标

准体系，建立品牌认证入库制度，强化“海口火山荔枝”区域公共品牌服务、保护与监管。三亚市推出《三亚芒果白皮书及三亚芒果标准》，除术语、定义、要求、检验方法、检验规则、包装、标志等相关规定外，还增加了关于香气、口感、滋味等维度的感官规定，通过分级定品提升产品溢价，推动三亚芒果在田头就变成标准化的高附加值商品。

农科强强联合，提升特色农产品品质。支持崖州湾实验室、国家热带农业科学中心等重大创新平台建设，推动南繁创新链、产业链、资金链深度融合，坚持产业需求导向，构建梯次分明、分工协作、适度竞争的农业科技创新体系，推动热带特色高效农业关键核心技术攻关，加快热区农机研发推广，打通科技进村入户“最后一公里”。近几年，各市县纷纷强化科技服务体系建设，加大与科研机构、高校合作，推动科研与生产相结合，提高特色农产品良种普及率和种养技术应用推广。如三亚市“三亚芒果”相关企业、合作社等与中国热