

深加工仍存在薄弱环节;部分特色农产品文化内涵低、“有品无牌”、产品标准落实不到位是制约特色农产品品牌建设的主要困难;产业规模小而散、信息不对称、缺乏抵押和担保等问题导致金融支持难以同步匹配。为此,基层提出以下诉求与期盼:

金融支持、技术支持是基层在生产和加工环节最期盼政府采取的措施。为提高特色农产品的生产和加工,58.0%的调查对象期盼政府提供金融支持,提供资金支持和贷款优惠;51.3%的调查对象期盼政府提供技术支持,如新品种培育和引进、高效种养技术、深加工技术、实操培训等。

提供技术和人才支持是基层在销售环节最期盼政府采取的措施。近几年线上营销在带动特色农产品销售方面成效显著,78.8%的调查对象认为电商平台是销售效果最好的渠道。61.5%的调查对象最期盼政府提供技术和人才支持,如电子商务平台使用和电商营销策划人才推介,进一步帮扶企业,开拓线上营销市场。大部分调查对象期盼政府加强公路运输管理,制订新鲜农产品公路运输优惠政策,提供无障碍出岛途径和渠道,以便于特色农产品销售。

加强特色农产品的市场推广和宣传、引导、建立统一的产品标准是基层在品牌建设方面最期盼政府采取的措施。58.4%的调查对象期盼政府加强特色农产品的市场推广和宣传;45.6%的调查对象认为目前特色农产品上市品质参差不齐,导致产品品牌效应弱化,期盼政府或行业协会落实统一的产品标准,规范市场秩序,进一步

提升品牌价值。

对策建议

推动标准化发展,提高“土特产”产品质量。建议省级职能部门加强工作指导,成立“土特产”协会,鼓励企业参与“土特产”标准体系建设,将“土特产”聚集协同发展,形成统一种植、统一技术规范、统一运营、统一销售的标准化生产模式。提供技术指导,利用现代化、信息化和智能化手段,强化“土特产”产品质量安全全程监管,建立健全高质量的数据查询检索、信息追溯等全过程监管制度体系。

加大农技和电商人才支持力度。一是组织农技人员开展科技下乡、送技术上门服务活动,提前谋划布局,积极为特色农产品选种、种养提供技术支持。二是加强农村电商技能培训,开办直播电商创业全流程学习班,帮助农民快速入门爆款短视频策划制作、产品供应链整合、直播间数据分析,提高直播电商创业的实战能力。

加强品牌推广和招商引资支持力度。积极筹办、参展高规格推广展销活动,着重从品牌故事塑造、视觉体系建立、全渠道营销推广等多个方向进行整合打造,加大主流媒体宣传推介,极力提升海南特色农产品在全国的知名度。拓宽招商引资范围,充分利用海南自贸港相关政策引进世界知名农产品加工企业,强化产业合作,强化产业链协同发展,进一步发展海南特色农产品精深加工产业,提升海南“土特产”附加值。

科学规划产业园区建设,探索“土特产”精深加工,提升经济效益。建议相关部门加强实地调研,

结合各市县“土特产”发展需求,谋划布局专业产业园区,吸引“土特产”产品加工、包装、营销等各类产业集聚发展,推动各类“土特产”拓展精深加工链条,提升产品的经济效益。构建一体化物流服务体系,打造“土特产”储藏、加工、运输、配送、批发、销售为一体的物流供应链。逐步完善质量检测预选分级、加工配送、冷链运输、保鲜仓储等基础设施,确保“土特产”产业科学有序发展。如抓住预制菜产业的风口,引导农业企业、食品企业发展农产品精深加工,培育“原料基地+中央厨房+物流配送”(餐饮门店、商超销售、社区网点、终端客户)等模式,打造预制菜产业集群。

推动“土特产”三产融合发展。拓宽销售渠道,进一步完善冷链物流体系建设,打通从生产地到内地市场端的中间环节,利用淘宝、抖音、快手等购物平台推进线上销售,努力拓宽“土特产”销售渠道,实现线上线下互动。同时,结合当下旅游消费升级带来的需求,深层次转变,讲好“土特产”故事,打好特色牌,发展生态旅游、民俗文化、休闲观光等业态,充分发挥其景观效益、经济效益、生产效益和社会效益,从而让“土特产”更具吸引力、竞争力。如建议文昌在椰子产业方面,升级打造春光椰子王国景区,推动椰子加工业与旅游融合联动发展,同时大力发展椰子木屋、椰果采摘体验等椰林经济。文昌鸡产业方面,可建设主题餐厅和科普馆,宣传推广文昌鸡文化。■

(作者单位:张先昌,省政府办公厅;云宇、符祥杰,国家统计局海南调查总队)