

动鲜活。一是挖掘地域特色。文昌市擦亮“科技文昌”名片,组建航天宣讲团,以党的二十大报告中涉及的航天科技为主线,通过航天知识宣讲、模型展示、互动问答等方式,深入浅出地讲解党的二十大精神、文昌航天事业发展史、仰望星空科普等内容,为海南自贸港和文昌国际航天城市建设贡献航天人的力量。二是发挥青年作用。三沙市组织青年宣讲团,紧扣习近平总书记关于三沙工作系列重要指示批示精神,深入基层,进机关、进岛礁、进船舶、进学校,生动宣讲新时代三沙青年的卫国戍边故事,弘扬强国有我的青春使命,激励更多青年在强国建设、民族复兴伟业中建功立业、挺膺担当。三是打造品牌优势。海口市坚持群众在哪里,就把党的声音传递到哪里,有效利用非物质文化遗产,创新打造“益·老爸茶”宣讲品牌,把宣讲课堂从机关大楼开到市井里巷、从报告大厅开到老爸茶店,变灌输式的“会议室宣讲”为精准滴灌的“微课堂交流”,有效解决了宣讲“上热下凉”的难点问题。2023年,“益·老爸茶”宣讲团被中宣部评为全国基层理论宣讲先进集体。

聚焦线上传播,创设多元平台,宣讲载体向“多”更向“好”。

各市县各部门充分借助各类新技术,积极发挥各级融媒体中心优势,积极运用多种形式和手段组织开展党的二十大精神宣讲活动,通过技术赋能理论宣讲,让宣讲形式丰富多样、生动形象,起到了激发学习热情、推动入脑入心的良好效果。海口市创新

打造“海口e宣讲”平台,将全市基层理论宣讲移至“云端”,实现“线上点单,线下宣讲”的全流程模式,做到既资源共享,又方便群众。海南大学波兰留学生安娜发挥线上网络传播优势,通过拍摄“自贸青年说”系列短视频,主动讲好海南自贸港故事,让宣讲活动不仅线下火热开展,而且线上开花。海南日报等省属媒体,紧扣重大主题宣讲主线,策划推出系列报道《奋斗在海南 不负青春》、特别报道《自贸我在岗》等新闻作品,精心打造《来听听海南这些青年的“声”情告白,充满力量!》《黎族牛角号、冯白驹的怀表……这些“红色文物”有话说》《SVG海报|海南这些红色文物背后,藏着一段段历史往事……》等一批融媒体创意产品,让党的创新理论走进网络、占领网络、引领网络。海南广播电视总台“乡村振兴电视夜校”栏目聚焦专家宣讲,开设“直播课堂”,邀请省内先进典型人物担任“主题教育讲师团”成员,开展宣讲微视频录制,推出一批精品视频,通过夜校APP、视频号、微信公众号等媒介进行网络传播,让理论宣讲工作插上数字化“翅膀”,实现理论宣讲声入“云端”、讲在“线上”,全面提升宣讲活动的覆盖面和影响力。

落实主体责任,抓好人才储备,宣讲队伍变“大”更变“强”。

做好新时代理论宣讲工作,关键在人、在队伍。我省坚持把基层理论宣讲队伍建设作为加强理论武装、构建主流意识形态的重要一环,作为助力地方经济社会发展的重要抓手,努力培养了一批扎根基

层、心系群众的优秀宣讲人才和基层宣讲骨干。一是充实完善理论宣讲专家库。坚持“单位推荐、择优选聘、动态更新”原则,按照政治素质好、理论水平高、熟悉省情民情、宣讲经验丰富的标准,广泛吸纳领导干部、专家教授、企业职工、典型人物、百姓名嘴等宣讲骨干,组建了“习近平生态文明思想宣讲团”“海南自由贸易港宣讲团”“琼崖精神宣讲团”等全域覆盖、结构合理的宣讲人才库,理论宣讲队伍不断壮大。二是强化宣讲骨干技能培训。坚持以海南广播电视台、海口市融媒体中心、新时代文明实践中心等为载体,打造基层宣讲队伍孵化基地,为宣讲员提供活动开展场地、硬件设备支持、师资力量指导等一站式综合服务。高质量举办全省基层理论宣讲骨干培训班和宣讲经验交流会,增强培训的灵活性和实用性,通过“经验交流+专题辅导+实践教学”的形式,切实提升宣讲骨干的理论素养、备课技巧和宣讲本领。三是发挥激励表彰引导作用。积极开展年度理论宣讲工作内部表彰活动,完善基层志愿者宣讲员激励机制,对于宣讲事迹突出、基层反映良好的基层宣讲员给予评先奖励,形成基层宣讲员队伍良性发展的局面,切实发挥先进典型示范引领作用,2023年评选出全省基层理论宣讲先进典型共4类25项,其中4项先进获中宣部表彰,所有表彰项目我省均有获奖,创下近5年来最好成绩。□

(作者单位:省委宣传部省委讲师团)

本文责编/蔡萌 邮箱/394666442@qq.com