

深化推动金融支持国际旅游消费中心建设的思考

文 | 王少辉

建设国际旅游消费中心是海南自贸港四大战略定位之一,是体现海南自贸港发展水平的重要方面。国际旅游消费中心的建设和发展离不开金融业的融资支持。旅游产业链包含行业类型众多,企业规模大小差异巨大,金融作为国际旅游消费中心的“软”基础设施,需加大与旅游融合力度。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》(下称《决定》)为金融支持海南自贸港旅游相关产业发展提供了方向指引。

《决定》对金融支持国际旅游消费中心建设提出新要求

一方面,推进“物质文明和精神文明相协调的现代化”建设,需要金融对国际旅游消费中心建设的支持。打造国际旅游消费中心是自贸港建设的重要内容,也是新形势下促进消费、提高人民生活品质的需要,更是海南在推进物质文明和精神文明相协调的中国式现代化建设中的历史责任。完成这一历史责任需要深刻把握新质生产力的发展要求,实现文旅产业高质量发展。新质生产力既包含技

术突破和生产要素创新配置催生的新产业、新模式,也包括对传统产业的优化升级。海南国际旅游消费中心的建设,应结合需求端实际,借助金融支持,从供给端发力,围绕海南独特的政策优势、地域资源、环境禀赋、特色文化等,推动以数字技术为依托、以新兴旅游场景为产品、以创意旅游热点为配置、以特色旅游消费为驱动要素的海南旅游产业深度转型升级,落实习近平总书记“加快建设旅游强国”的要求,不断满足人民群众对美好生活的追求和向往。

另一方面,落实“以新发展理



海口市积极培育相关业态,海口湾一带灯火璀璨,勾勒出椰城的亮丽夜景。封烁/摄