

念引领改革”的要求,需要加大金融对旅游相关产业融资支持力度。党的二十届三中全会提出“必须以新发展理念引领改革,立足新发展阶段,深化供给侧结构性改革”,并要求完善支持服务业发展政策体系,企业融资问题一直是优化供给侧改革的重要方面。旅游相关产业作为服务业的重要构成部分,其经营主体多为民营企业,融资方面既有民营企业融资过程中面临的共性问题,又有旅游行业的特殊性问题。近年来中央多次强调金融服务实体经济的根本宗旨,在2023年中央金融工作会议中提出要实现“融资成本持续下降,活跃资本市场,更好支持扩大内需”;《决议》进一步关注到民营企业融资问题,要求“完善民营企业融资支持政策制度,破解融资难、融资贵问题”。解决好海南自贸港建设中旅游相关产业融资问题,是落实金融为经济社会发展提供高质量服务要求的体现。

国际旅游消费中心建设金融支持政策与产品创新情况

国际旅游消费中心建设以来,金融支持旅游的力度不断加大。中央出台《海南自由贸易港建设总体方案》《关于金融支持海南全面深化改革开放的意见》,在投融资、金融服务、旅游消费金融、保险等金融支持旅游业发展上作出全面指导,鼓励利用自贸港政策优势,从产品创新层面加大金融支持,聚焦旅游行业的融资难问题和中小企业融资问题。海南出台《海南十四五国际旅游消费中心规划》《关于贯彻落实金融支持海南全面深化改革开放意见的实施方案》,落实国际旅游消费中心战略定位要

求,更加注重对于特色产业的金融支持。如,间接融资方面,加强文化、体育和旅游领域金融服务,明确加强对邮轮游艇等特色产业的支 持,聚焦旅游及相关行业的直接融资,关注金融对旅游支付环境便利化的支持等。

在中央和海南政策的支持下,各金融机构积极创新,推出特色旅游金融产品和服务,丰富国际旅游消费中心金融产品供给。加大对免税、环岛旅游高速公路等重大项目融资支持,优化完善“琼旅保贷”风险补偿政策;在景区和主题公园支持方面,对4A级以上旅游景区和重点项目优先支持、支持共享农庄项目贷款;对海南特色旅游业态,推出康养产业“中银颐享贷”“民宿贷”“婚纱摄影贷”“酒店间夜权贷”“景区收费权质押贷”,以及游艇服务公司代理入境游艇海关付税保函等特色创新业务。

金融支持国际旅游消费中心相关产业融资的路径

尽管国际旅游消费中心建设中金融支持旅游消费的步伐正在加速,但在两者融合过程中仍存在一些挑战和问题。文旅项目具有前期开发成本高、回报周期长、收益不确定的特殊性,这种特点使旅游相关产业在融资过程中较其他行业存在更大不确定性;加之,旅游产业外部关联性强,全球政治不确定性、国内经济增速放缓、自然灾害、突发事件等,都会增加企业生产经营风险,也加大了相关产业在融资过程中的难度。虽然国家对海南旅游及相关行业融资方面给予了上市、发行债券、境外进行人民币计价的股票及债券融资、发展产业基金等政策支持,但

受制于缺乏能吸引投资者的优质投资标的,目前推进旅游相关产业债券发行、产业基金、境外发债政策落地效果一般。有效提升金融支持国际旅游消费中心建设的质效,需要坚持针对性思维,针对国际旅游消费中心建设中的融资需求,细分行业、细分客户,针对不同行业类型、不同规模客户进行金融服务。

一是创新银行在旅游产业链中的融资支持方式。首先,加大融资创新力度。结合产业关联性强特点,大力完善产业链授信、产业集群授信,围绕核心企业、核心旅游IP开展授信;用好全国一体化融资信用服务平台的企业各项经营生产数据、信息,通过分析信息流、旅客流和资金流,降低产业链信息不对称性,破解信息不对称的融资瓶颈,创新基于大数据的无抵押信用融资及门票收入、应收货款、经营权等质押融资方式。其次,引入政府信用和专业信用。对于重点、特色扶持产业和项目,政府构建相对健全的风险补偿机制、专项担保基金、税收优惠等机制,引入担保公司专业信用,降低旅游企业贷款风险。再次,培养擅长旅游产业链管理与风控的专业队伍。培育熟悉旅游项目风险识别、评估审查、流程把控的专业人才。

二是发挥直接融资渠道对产业链重点企业的培育作用。产业的盈利能力和经营状况决定了其在直接融资市场的融资效果。全面服务支持相关目标企业培育壮大,推动企业具备利用直接融资市场进行上市及发行债券、产业基金、境外债券股票的条件,通过直接融资实现企业项目生成能力提升。对于经营状况不理想的上市