



航拍环岛旅游公路陵水段。王程龙/摄

的企业通过直接融资渠道融资。

三是探索差异化的特色行业融资方式。对传统旅游行业,要基于国际旅游消费中心战略定位,给予有别于一般的产业融资的重点支持;对于免税行业、医疗康养行业、邮轮游艇等特色细分行业,需要有针对性地给予创新和特色融资支持。具体而言,对于港口机场建设、高速等基础设施项目,在进行项目贷款、并购贷款、流动资金贷款等传统业务的同时,开展供应链金融服务及中期票据、短期融资券等直接融资业务,并通过发行专项债、引入产业基金等降低融资成本。对投资周期较长、资金需求较大的景区、主题公园等行业,通过引入担保公司采用经营权质押融资、采取银团贷款等分担风险,开展授信业务;对优质旅游资产,以发行项目收益票据、资产支持票据、资产支持证券等方式实现证券化融资,引导产业基金、QFLP基金投向优质旅游资源项目。对旅游地产行业,综合考量海南文化旅游、康养旅游的发展前景,对于自身现金流稳定,土地储备充足、负债水平合理的优质项目,采取差异化政策支持。对于餐饮、住宿及其他行业,落实国家普惠贷款政策,探索依托核心企业建立线上、线下供应链。对免税、跨境电商等购物行业,针对免税企业上游客户给予国际结算和贸易融资方面金融支持,对于金融需求主要集中在解决流动性资金问题的跨境电商行业加大对供应链融金融供给。□

(作者单位:中国银行海南金融研究院,海南大学国际旅游与公共管理学院)

本文责编/蔡萌 邮箱/394666442@qq.com

企业,通过旅游发展基金、企业贷款贴息等纾困帮扶政策,提升企业在自身创新、精准营销、产品体系及服务品质优化等方面的自救和化解风险能力。在培育新上市企业、发债、产业基金等方面,金融机

构发挥专业优势参与到政府培育工作中,通过项目征集、合规性审核、联合评审、项目复核等系列程序,对具有直接融资培育潜力的企业、项目,发挥投贷联动的作用,给予相应的授信支持,引导鼓励成熟