

利用数字化推动我省文化遗产保护和传承的思考

文 | 卿志军

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》明确提出，“必须增强文化自信，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，加快适应信息技术迅猛发展新形势，培育形成规模宏大的优秀文化人才队伍，激发全民族文化创新创造活力。”党的二十大报告也指出，“实施国家文化数字化战略，健全现代公共文化服务体系，创新实施文化惠民工程。”笔者认为，要深挖海南特色文化，赓续海南独有历史文脉，提高海南文化传播力、辐射力、影响力和文化产业竞争力，建设文化强省，应充分利用数字化技术来推动我省文化遗产的保护和传承。

利用数字化推动我省文化遗产保护和传承的意义

第一，让文化遗产从文化资源转变为服务社会大众的公共资源。

2022年5月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，其中明确提出：国家文化数字化战略的重要任务之一就是发展数字化文化消费新场景，集成全息呈现、数字孪生、多语言交互、高逼真、跨时空等新型体验技术，大

力发展线上线下一体化、在线在场相结合的数字化文化新体验。2022年8月，中共中央办公厅、国务院办公厅在印发的《“十四五”文化发展规划》中提出：要以国家文化大数据体系建设为抓手，坚持统一设计、长期规划、分步实施，统筹文化资源存量和增量的数字化，以物理分布、逻辑关联、快速链接、高效搜索、全面共享、重点集成为目标聚集文化数字资源，推动文化企事业单位基于文化大数据不断推出新产品新服务，提升文化产品和服务的质量水平。其中包括实施中华文物全媒体传播计划。这些文件都指出了数字化是文化遗产保护和传承的主要发展方向，提出了数字化在文化遗产保护和传承中的应用方式。创新文化遗产保护和传承方式，不仅可满足公众日益增长的文化消费个性化需求，还能够使数字文化成果更好地融入人民群众生活之中，让文化遗产走出馆藏，走向大众，把文化资源转变为服务社会的公共资源。

这些年，国内外许多文化遗产保护机构探索利用数字技术来保护和传承藏品，出现了许多典型的案例。如敦煌研究院与腾讯推出的超时空参与博物馆“数字藏经洞”产品，数字化重现6万余件珍

贵文物，将藏经洞搬进了电子屏。河南古建院将文物数字化技术与3D建模技术相融合，创新性地应用于景区文创产品、虚拟导游、沉浸式体验等多个场景。再如，法国巴黎圣母院于2019年发生火灾，木质屋顶结构受损，多亏火灾前的数字扫描资料，重建团队通过最新的现实捕捉技术、3D设计软件等，创建了与火灾前完全相同的3D模型，巴黎圣母院的重建计划才得以顺利推进。

第二，打造我省文化软实力，增强文化对外传播影响力。

2020年我省出台的《智慧海南总体方案(2020—2025年)》提出：“至2025年底，以‘智慧赋能自由港’‘数字孪生第一省’为标志的智慧海南基本建成，国际信息通信开放试验区、精细智能社会治理样板区、国际旅游消费智能体验岛和开放型数字经济创新高地的战略目标基本实现。”“加大特色文化数字化保护和宣传推广。深度发掘海南红色文化、航天文化、民俗文化、雨林文化、华侨文化、海洋文化等特色资源价值，推出一批智慧文化旅游精品项目。探索数字博物馆、飞行影院、数字文化馆等新应用，加大海南特色文化宣传推广力度。”