



9月21日,观众在第十四届中国国际数字出版博览会上的海南展团展台参观。新华社记者 杨冠宇/摄

赋能,为用户提供更加个性化、智能化、高效化的文化服务。

跨界融合催生新业态,迫切需要拓展出版服务领域

人工智能背景下的出版业,是以数据、算法、算力为核心要素的服务产业。传统出版业在长期发展中积累了海量的内容资源,迫切需要科技赋能,通过建立垂类大模型,全面进行数据转化,实现内容资源向数字产品转化的“惊险一跃”。当前,国内出版垂类大模型建设尚处于探索阶段,通用大模型主要用于提升编印发各环节的质量与效率,与传统出版的内容深度融合不够,缺乏记录出版全流程的核心数据,数字化转化的动力和能力不足。未来,人工智能对出版业不仅是技术赋能工具,出版业对人工智能也不仅是语料供应商,二者将是技术与内容一体融合、投入与产出一体推动的经济共同体。出版企业或“出版企业联合体”,通过建立契合出版的垂类大模型,开发

更多基于平台的商业应用场景,让出版平台从技术中台跨越为多形态内容分发、多场景文化体验的消费终端,有效构建智慧出版商业模式。同时,积极融入国家文化数字化战略,建立全面共享、逻辑关联、快速链接的出版大数据体系,让出版数据精准服务于文博、文旅、文教、文娱、文创等“文化+”业态,加快推动现代出版业向多元服务集成商转型。比如,四川民族出版社打造“第三极”智慧出版云平台,积极构建国内首个民族文化生态联盟,通过链接37家民族出版机构多语种内容资源,建设民族文化出版垂类大模型,实现民族文字出版的多业态传播和多场景应用,让大家共享绚丽多彩的民族文化产品。

数智变革任重道远,迫切需要携手共育行业生态

出版在历史的长河中走过了石与木、铅与火、光与电的时代,正处在数与智融合的深刻变革中,但无论出版的业态如何演变,其传承

历史、传授知识、传播文化的核心使命不会变,人们对优秀出版物的需求不会变。在数智技术催生未来出版产业发展的关键时期,既需要出版机构应时而变,顺势而为,加快数智融合创新步伐,更需要行业内外、社会各界携手共建开放共赢的合作模式和健康有序的行业生态。比如,面对内容资源分散、版权利用度不高的问题,通过联合共建版权数据库,激发数据

的叠加效应,打造更多的创新应用。针对内容创意、数字技术及互联网运营人才短缺的问题,可以采取与高等院校、科研单位建立产学研用一体的合作机制,开展有组织的科研攻关、有目标的人才培养,让教育和科研资源精准匹配产业发展的需求。再者,出版作为内容提供方,要确保优质内容应有的价值,需要与内容传播平台共建合理的商业合作模式,实现优势互补、多方共赢。同时,面对数字技术快速迭代带来的版权保护新挑战,以及人工智能生成内容著作权归属等新问题,需要加快完善相关法律法规,明确界定数智融合产品著作权的归属原则,推动建立文化数据交易平台,强化版权溯源与保护,破解共性难题,携手共育健康的行业生态。■

(作者系四川新华出版发行集团党委书记、董事长,新华文轩出版传媒股份有限公司党委书记、董事长)

本文责编/陈慧 邮箱/171661049@qq.com