

发挥海南自贸港优势 打造中华优秀传统文化服务出口基地

文 | 中国南海研究院课题组

文化贸易是服务贸易的重要组成部分,海南自贸港作为全面深化服务贸易创新发展试点,在促进中华优秀传统文化服务“走出去”、提升中国文化产业竞争力方面承担重要使命。省委八届五次全会从推动全面深化改革、构建更高水平开放型经济新体制的高度,提出“深化文化体制机制改革,繁荣发展文化事业和文化产业”的任务,就“完善公共文化服务体系,健全文化和旅游深度融合发展体制机制,打造国际文化交流合作高地”作出部署安排。为激发市场主体的创新活力、抢抓文化贸易发展新机遇,海南自贸港应将中华优秀传统文化服务业高质量发展作为服务贸易高水平开放的着力点,不断探索创新,打造中华优秀传统文化服务出口基地。

深刻领会中华优秀传统文化服务出口的重要意义

党的二十大报告提出“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”的重大任务。党的二十届三中全会明确要求,“必须增强文化自信,发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化,加快适应信息技术迅猛发展新形势,培育形成规模宏大的优秀文

化人才队伍,激发全民族文化创新创造活力。”近年来,我国对外文化贸易发展成效显著,文化服务贸易规模不断扩大,持续致力于将中华文化推向世界舞台,提升中华文化软实力。但在文化服务贸易出口额增长的同时,贸易逆差问题依然存在,迫切需要建设以文化出口为导向的功能载体,不断深化文化领域改革开放,培育文化贸易竞争优势,激活创新发展新动能。

中华优秀传统文化服务业是指以中国传统文化为基础,从中国传统的社会经济形态中长期积淀而来,通过现代产业组织形式和市场机制,创造、生产、传播文化服务的产业。业态形式包括中国语言文字、中国传统演艺、中医中药、中国工艺美术、中国民族服饰、中国功夫、中国陶瓷、中国餐饮等服务业,覆盖了传统手工业服务环节,以及传统文化娱乐、语言文字、医疗康养等各个领域,是集中体现中华文化内涵的核心行业。

中华优秀传统文化是中华民族“根”和“魂”,中国传统文化服务业从中国传统的社会经济形态中长期积淀而来,承载着中华优秀传统文化理念、文化价值和文化追求,在中华文化“走出去”进程中能较为真实立体反映中国人的文化

理念,在潜移默化吸引、打动和影响外国人方面有着独特优势。以传统文化服务业作为文化“走出去”的载体,有利于在文化层面上促进中国人民与各国人民的民心相通,实现中华优秀传统文化有效传播。

海南自贸港作为对外开放的重要窗口,具有以更高水平开放形态充分实现产品“引进来、走出去”的优势,将成为中华优秀传统文化“走出去”的重要窗口,向世界展示中国形象,讲述中国故事,传播中华文化。

更好发挥海南文化服务贸易对外开放的独特优势

海南是我国海上丝绸之路的重要节点,紧邻东南亚各国,在地理和人文上具有开展文明交流互鉴的区位优势,对促进区域与全球文明互鉴有着独特优势与重要使命。2024年上半年,全省328家规模以上文化及相关产业企业实现营业收入783.4亿元,比上年同期增长14.2%,其中文化服务业573.2亿元,增长20.3%。文化服务业呈现较快增长态势,且产业发展的潜力与空间依然巨大。发挥海南的区位与政策优势,打造中华优秀传统文化服务出口基地,有利于促进国内