



第十四届中国国际数字出版博览会海南展区,市民游客体验智能书法台。黄慧/摄

外文化服务市场互动,打造国内外文化服务贸易的交汇点。

第一,海南具备成为中华文化展示平台的外交优势。海南自贸港作为面向太平洋和印度洋的对外开放门户,具备成为文化外交枢纽的特质,为我国提供展示交流中华传统文化的场域,展现中华文化的精髓。海南自贸港是举办各类国际文化活动的理想之地,通过博鳌亚洲论坛、消博会等国际大型展会、会议活动,吸引全球目光,为国内外文化服务商提供了绝佳平台,展示中华文化魅力、交流创新理念、建立国际合作,进一步支撑文化服务贸易的发展,促进中华优秀传统文化与国际文化服务深度融合,体现文化的多元共生,为中华优秀传统文化的出口提供强有力的支撑。

第二,海南具备打造中华传统

文化服务通往国际市场门户的政策优势。海南具有独特的地理、战略和政策优势,受益于自贸港“五自由便利、一安全有序”和特殊税收政策,海南率先在服务贸易领域进行制度型开放的探索,将促进国内外的传统文化服务企业更便利与国外客户、代理商和经销商直接对接,降低企业运营成本,简化进入国际市场的流程。同时,外资文化服务企业亦可借助海南自贸港,赋能中国传统文化品牌价值,助力其在海外市场取得成功。海南自贸港正在推动专业服务业的引入和发展,将为文化企业提供全方位的商业服务,包括市场研究、版权服务和国际商事服务等,促进中华优秀传统文化服务与国际市场的深度融合。

第三,海南具备构建中华优秀

传统文化数字创意中心的产业优势。海南自贸港具备发展成为国际文化创意产业出口中心的基础,海南生态软件园被认定为首批国家数字服务出口基地,海口复兴城互联网信息产业园被认定为国家文化出口基地,数字经济企业集群促进了产业协作和升级,从而可将中华优秀传统文化内容进行数字化转换,利用数字营销工具和平台,为海外消费者提供融合中华优秀传统文化的沉浸式文化体验,增加传统文化服务吸引力,实现产业结构优化升级。

同时,企业可开展数据跨境流动业务合作,打造促进中华优秀传统文化服务的数字平台,推动内容在海外快速传播。

第四,海南具备建设中华优秀传统文化培训教育基地的品牌优势。海南正在实施更加积极开放的人才和教育政策,“留学海南”作为自贸港的“金字招牌”,为推广和保护中华优秀传统文化提供了重要机会。应战略性发展传统文化教育和培训中心,引入国内外人才带来多元化的视角和方法,系统化地传授中华优秀传统文化知识和技能,开发标准化的传统文化教育课程,提供跨文化交流的教育和培训项目。通过高质量的教育和培训项目,打造海南自贸港传统文化教育的国际品牌,吸引更多国际学生和从业者,推动传统文化产业的转型升级,促进文化与经济更好融合发展。