

全力打造中华优秀传统文化服务出口基地

随着中国国际影响力的提升,中华优秀传统文化服务对海外市场的吸引力日益增长,日益成为全球文化体系中极具中华民族特色的代表性产业,其产业的市场空间也不断扩展。海南自贸港应充分发挥本地优势,打造中华传统文化服务出口基地,引入更多全国性的优秀传统文化资源,创新开发新的传统文化服务形式,激发自贸港建设活力。

第一,点对点优化服务贸易提供模式。要针对跨境交付、境外消费、商业存在和自然人移动的不同特点进行制度集成创新,采取不同措施促进中华传统文化服务出口。例如,针对跨境交付所面向的在线服务提供,应当更加注重为企业提供国内数字基础设施服务、海外平台渠道连通、版权保护等支持;对于境外消费则主要是为传统文化服务企业合作提供平台,帮助其连接主要城市、交通枢纽商圈;由于需要对外投资,要为企业提供相应对外投资指南和出口基金,并在出口统计中采取更加适应商业存在的统计方式;在通过自然人流动提供传统文化服务的方式中,则需要为外派员工和个体经营者提供安全、便利的工作保障,解决其后顾之忧。

第二,为知识产权交易提供特色服务。要进一步完善有效保护知识产权的法律框架,为文化企业、创作者和制作人提供更为专业的知识产权服务,包括法律咨询、

版权登记和许可谈判等。要广泛与影视、小说、音乐、艺术品等各类文化作品的知识产权持有人进行合作,增强国际市场的议价能力,为海外交易制定符合国际知识产权法律法规的标准化合同和许可协议,以标准化的方式谈判和推动知识产权出口交易,确保获得更好的许可协议、更高的版税率以及更有利的文化作品出口条款,再向创作者和其他利益相关者进行有效分配。同时,组织潜在投资者、经销商、媒体、金融和文化服务企业的对接洽谈活动,创造更具凝聚力和支持性的环境。

第三,探索传统文化领域跨境数据流动机制。传统文化内容的全球化传播必须依托国际数据平台。海南要以传统文化贸易需求为基础,率先探索数据跨境流动制度安排,确保中华传统文化可以通过流媒体、电子书、在线画廊和其他数字媒体触及并影响全球受众。支持文化企业在海南搭建覆盖全球消费者的电子商务平台和数据,更好开展跨境文化服务。例如,提供中文、中医、传统手工艺、烹饪艺术和文化历史等在线课程,或者通过国际平台发布展示传统文化的纪录片、动画片和电影等。通过跨境数据有序流动的政策让世界各地的观众可轻松访问这些文化资源。此外,借助数字艺术、虚拟现实(VR)等新技术,提供中华传统文化地标、博物馆和遗址的虚拟游览,吸引全球游客前来中国,促进文化和旅游深度融合。

第四,持续深化传统文化领域教育合作。要有效利用人员自由

流动和教育对外开放的政策,促进与世界知名大学和文化机构建立伙伴关系,合作开展民间传说、传统习俗、文化遗产保护等研究项目。开发更多国际交流项目,让国际学生和国际教育工作者学习中国的传统艺术、语言和文化,培养文化大使,将中国传统文化的经验 and 知识带回自己的国家,促进中华优秀传统文化的全球推广。支持国际艺术家、学者和文化从业者的艺术驻留计划,提供工作室和青年实验室等设施,使外国人能够接触中国传统艺术和文化实践,并创造融入海南乃至中国文化元素的艺术作品。举办与传统文化相关的展会、国际会议、研讨会,吸引全球专家和从业者,分享中国传统文化保护和推广的成功案例,为其他国家和地区提供借鉴。☒

(课题组成员:中国南海研究院院长王胜、中国服务贸易研究院常务副院长李嘉珊、中国南海研究院自贸港研究中心主任于涛、中国南海研究院自贸港研究中心经济师陈雅劫、中国服务贸易研究院研究助理王子民)