

促进民族交融、民心相通,畅通海南与国内和东南亚地区大循环,推进民族地区高质量发展,提升海南自贸港战略地位。

将海南自贸港打造成中国—东盟自贸区文化经贸战略桥头堡。海南岛位于祖国南大门,是往来印度洋和太平洋的海上要冲,也是连接东南亚的区域中心。应立足海南岛地理优势,发挥广大琼籍海外乡亲认同优势,加强和东南亚地区众多地缘性、血缘性和业缘性海外乡亲琼属社团等民间组织的合作,以文相交,以文兴业,将海南自贸港打造成海上丝绸之路文化经贸桥头堡,为海南自贸港面对内地及东盟地区开展经贸合作构建陆、海、天、网“四位一体”立体互联互通提供关键支撑。

海南坐拥丰富的海洋国土资源及优越的空海国际交通网络,自然与人文旅游资源多种多样,极富特色。谋划发展的目光要从区域内发展投向次区域间协同合作,由

点对点突破投向推动小多边合作。尤其是RCEP的生效,使得海南自贸港和东盟之间将逐渐形成紧密的经济关系。海南在扩大开放中应深化与粤港澳大湾区国际大都市群、湛茂都市圈以及东盟国家间的贸易往来。海南59国免签政策经历了多次优化升级,海外侨胞客商来琼旅游、商贸、访问、会展、体育竞技、医疗、探亲等活动均已纳入免签入境事由,在地工作和生活的便利度不断提升。海南自贸港人员和物流在洗夫人文化经贸带所辐射的地区,将以更低的成本、更快捷的方式往来,次区域合作联动机制将更加紧密,参与国际国内经济双循环的竞争力和吸引力将得到全方位提升。

注入地缘文化色彩,提升全域旅游项目水平。习近平总书记指出:“文化产业和旅游产业密不可分,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶

冶心灵之美。”2022年6月,文化和旅游部等三部门印发意见,决定实施旅游促进各民族交往交流交融计划,提出要用旅游业高质量发展推动各民族在空间、文化、经济、社会、心理等方面全方位嵌入、铸牢中华民族共同体意识,加强中华民族共同体建设。实践证明,旅游促进各民族交往交流交融计划可推动各民族广泛交往、全面交流、深度交融,为新时代铸牢中华民族共同体意识、加强中华民族共同体建设指明了努力方向,注入了强大动力。《海南自由贸易港建设白皮书(2021.06-2022.05)》数据显示,2021年,海南旅游业对全省GDP综合贡献率达到33.89%,在国民经济结构中形成了主导性地位。

独特的地缘文化色彩能丰富海南旅游内涵,推动旅游可持续发展。例如,海南岛世居少数民族地区至今保留着许多质朴敦厚的民族文化和风情,已经成为海南岛闪耀的文化符号。黎族能歌善舞,没有本民族文字但创造了丰富多彩的口头文学。苗族“犹善用药弩”“皆能升木如猿”。洗夫人请命归属于朝廷的岭南及海南岛1000余俚人中就包括黎族先民。宋末元初黎族妇女教习黄道婆棉纺织技术在中国棉纺织发展史上留下一笔浓墨重彩,为世人所传颂。“黎锦”“黎单”尤其闻名,被誉为中国纺织活化石,“黎族传统纺染织绣技艺”进入联合国教科文组织非遗名录。

海南可利用洗夫人忠



海口市新坡镇洗夫人纪念馆每年都会举行纪念活动。封烁/摄