

用微信打造更富张力的精神生活

文 | 杨道

党的二十大报告指出，“坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品”，强调要“讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象”，在广大青年中引起强烈反响。要更好更快地传播中国声音，传播的媒介选择非常重要。微信作为当今较为活跃的交流 and 传播工具，几乎覆盖所有的年龄层，渗透到人们生活的方方面面。

从2011年诞生至今，微信丰富了人们的精神生活，拓宽了人们的视野。同时，其作为一种社交工具，通过促进即时沟通和信息传

播，增强了个体的精神生活张力，丰富了人们的认知和情感体验，从而使个体的生活更加丰富多彩。

微信便利人们生活

调查数据显示，截至2024年，微信的月活跃用户超过13亿，预计到今年年底，微信用户将超过16.7亿。微信在世界上最受欢迎的应用程序中排名第五（仅次于Facebook 29亿，YouTube 25亿，WhatsApp 20亿和Instagram 14亿），每天有450亿条信息传递。某种意义上，微信已覆盖所有年龄段的人群，这些人之间的网络交错纵横，几乎称得上是一个巨型的“社

交帝国”。在此之前，腾讯和中国青年报社会调查中心都做过相关调查。结果显示，微信给现代人的工作、学习和生活带来了极大的冲击，有近一半的人认为，微信模糊了工作与生活的界限，并一直往更深的细节处渗透；有超过60%的人每天起床的第一件事就是看微信。

53.2%的受访者每天在微信上花费的时间在1小时以上。用微信做得最多的事情是跟朋友聊天（68.1%），其次是了解好友动态（62.8%）、获取各种资讯（51.2%）。28.5%的受访者经常使用微信与同事谈工作。

微信朋友圈作为一种新兴的

