



海口世纪大桥。资料图片

影视产业应成为海南自贸港的支柱产业

文 | 王庚年

从20世纪90年代至今,我几乎每年都会来海南岛。海南岛宜人的气候、美丽的风光、丰富的美食和独特的文旅资源,是人们喜欢来海南的主要理由。对我,则还有工作的原因。

我大学毕业后即进入广电部门,40年工作经历中的多半时间,是在影视管理岗位上。1996年初,我在国家广电总局电影局出任主管创作的副局长。这一年的冬季,我率剧组来海南选景。一周的时间,走了海岛东线的不少景点,分别考察了兴隆、大东海、亚龙湾等地方的酒店,那时候海南旅游接待的基础条件还相对薄弱。与今日五星级酒店林立的亚龙湾相比,

当时只有凯莱和天域两家高档酒店。此行除感受到北京和海南冬季巨大的温差外,热带海岛天堂这种“天然摄影棚”的元素,在我的脑海中留下了深深的印记。

从20世纪50年代开始,不少电影剧组来到海南拍摄,比如《椰林曲》《红色娘子军》和《海霞》。70余年来,以海南为题材或拍摄背景的电影作品已有二三十部之多。这些影片不仅展现了海南椰林沙滩、海浪碧波的独特魅力,挖掘了黎族、苗族等丰富的少数民族文化元素,还成为展示新时期海南现代化、国际化形象的重要传播手段。海南为电影作品注入了一种既有时代特点,又有民族风情的魅力和

力量;“海南元素”,成就了众多影视佳作,在国内外赢得不少奖项,比如《冲出亚马逊》和《周恩来万隆之行》。当时我就有一种感觉,应该在海南建设一个独具中国特点的影视基地。

20世纪90年代中国电影状况

20世纪90年代,是中国电影业发展的低谷时期。当时的政策还不允许社会资金投入电影,各地拥有拍片权的国营制片厂因缺少拍摄资金,影片数量锐减;全国只有3000个影剧院,电影市场不成规模,影片回报率低。中国电影正处在计划经济向市场经济转变改革的前夜。这期间,我和电影局的