

以新质生产力赋能东坡文化保护与传播

文 | 杨钊

今年9月,第十四届中国国际数字出版博览会在海口举办,苏东坡数字人亮相会场。为庆祝祖国75周年华诞,海南省非物质文化遗产展示中心开展数字体验及成果展活动,让市民们感受到科技为文化带来的全新活力。在新质生产力浪潮的推动下,当今社会进入信息爆炸、数字化加持、体验感升级的时代。党的二十届三中全会强调,深化文化体制机制改革要“探索文化和科技融合的有效机制,加快发展新型文化业态”。在这样的时代背景下,东坡文化的传承迫切需要新质生产力为之赋能。

新质生产力是基于现代信息技术、人工智能、大数据、云计算等高新技术,对传统生产方式进行深度改造与升级后形成的新型生产能力。它不仅改变物质生产的效率与模式,更深刻地影响着文化的传播、保存与创新。习近平总书记强调,“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。”据此,东坡文化的传承将迎来前所未有的机遇与挑战,我们应不断探索东坡文化传承的

方式方法和路径策略,力争其以更为多元、互动、创新的方式呈现出来。

挑战:东坡文化传承的现状与挑战

东坡文化以其深邃的思想内涵、独特的艺术魅力以及广泛的社会影响力,成为中华文化的瑰宝。它不仅在文学、艺术领域占有重要地位,更在哲学、历史、民俗等多个

方面展现出丰富的价值。东坡文化的传承,不仅是对先贤智慧的尊重与继承,更是对中华优秀传统文化的弘扬与发展。传承东坡文化的方式主要通过以下几个方面进行:一是学校教育,将东坡作品纳入学校教材,通过课堂教学引导学生了解和学习东坡文化;二是学术研究,高校、研究机构等通过举办学术会议、出版学术著作等方式,深入挖掘东坡文化的内涵和价值;

三是文化旅游,依托东坡故居、纪念馆等文化旅游资源,吸引游客参观学习,感受东坡文化的魅力;四是媒体传播,通过电视、广播、网络等媒体平台,传播东坡文化的相关知识和故事,提高公众的认知度和兴趣度。

然而,东坡文化传承也面临诸多挑战。一是传播渠道有限,传统的传播方式如书籍、报纸等受众范围有限,难以覆盖更广泛的人群。二是内容形式单一,现有的传承内容多以文字、图片为主,缺乏生动性和互动性。三是受众兴趣下降,随着现代生活节奏的加快,人们越来越难以静下心来阅读和学习传统文化。四是国际化程度不足,东坡文化的国际影响力



中华书局为苏轼数字人研发了人设数据库并进行了相关知识图谱的开发工作