

尚待提升,需要更多的渠道和平台来推动其走向世界。习近平文化思想强调要着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,这一思想不仅体现了对传统文化的尊重,也彰显了文化创新的重要性。同时这一思想为东坡文化的传承、创新和弘扬也带来了新的机遇。新质生产力作为一种新的生产要素和生产方式,其强大的信息传播和资源整合能力,为东坡文化的传播和推广提供了前所未有的机会。具体来说,新质生产力可以通过数字化重塑东坡文化体验、智能技术赋能东坡文化传播创新两个层面助力东坡文化的传承与创新。

重塑:数字化重塑东坡文化体验

在当今数字化飞速发展的时代,要将新质生产力与数字科技进行深度融合,利用数字化技术打造东坡文化数字生态,推动数字化重塑东坡文化体验。

构建虚拟展览,让观众身临其境。利用VR(虚拟现实)和AR(增强现实)等技术构建虚拟展览。观众可以通过佩戴VR设备,身临其境地游览东坡故居、纪念馆等文化遗址。同时,还可以通过虚拟导览、互动体验等方式,深入了解东坡的生平事迹、创作背景和作品的文化内涵。如借助VR技术,带领观众“穿越”至宋代,畅游东坡笔下的赤壁,感受“大江东去,浪淘尽,千古风流人物”的壮阔;带领观众“船游”海岛,饱览东坡笔下“奇绝”的海南风光;带领观众“漫步”东坡书院,与先贤对话,体验其诗词之

韵、书法之美、人情之善,让东坡文化的学习与体验变得更加生动有趣。这种数字化呈现方式不仅打破了时间、空间的限制,提高了观众身临其境的体验感,还能激发受众的兴趣,提高其参与度。

设置数字博物馆,共享海量资源。建立东坡文化数字博物馆,利用3D扫描、高清影像等技术,将东坡诗词、散文、书画、文物等珍贵资料进行数字化处理,建立完备的数据库和在线阅读平台。通过OCR(光学字符识别)技术将纸质文献转化为电子文本,实现快速检索和全文检索,让全世界的苏学爱好者都能通过互联网进行访问,实现文化国际化交流与传播。同时,利用大数据分析技术,对东坡文化进行深度挖掘和智能分析,揭示其背后的文化脉络和时代特征。同时,可以了解观众、读者的兴趣点,精准推送相关内容,提升文化传播的效率和深度。这种数字化保存方式不仅有效保护了珍贵的纸质文献资源,还方便了学者和公众的研究与学习。

创建城市“数字代言人”,打造东坡文化体验新载体。将传统与现代结合,推出弘扬东坡文化的“数字代言人”。比如可以打造“苏过”或“姜唐佐”虚拟人,在保留历史真实形象的基础上,加以创意性数字化设计,易于大众尤其是年轻人接受并喜爱。同时,创作与东坡文化、海南地方文化相关的优质内容,利用“数字代言人”将这些内容以故事性、直观性场景演绎方式展现在大众面前。通过数字人进行东坡文化传播与互动,提高Z世代

人群对东坡文化的兴趣和参与度。如四川省眉山市推出虚拟人“苏小妹”为眉山“数字代言人”与“宋文化推荐官”。中华书局推出“3D超写实数字人苏东坡”并亮相《中国诗词大会》,给观众以文化、科技、艺术相融合的全新体验。可以借鉴这些案例,努力将“数字代言人”打造成为重塑东坡文化体验的新载体。

创新:智能技术赋能东坡文化传播创新

数字化是将信息转换为数字格式的过程,而智能技术则建立在数字化基础之上,通过应用人工智能、机器学习和智能算法等技术,实现系统的自动化和智能化。现代智能技术可为东坡文化的创新提供新的思路和活力,使其更为广泛、生动地深入人心。

智能解析东坡作品,促进东坡文化广泛传播。开发基于自然语言处理技术的智能解读系统,对东坡诗词进行深度解读、分析与智能推荐。该系统可以自动解析诗词的韵律、情感、意象等特征,并结合时代背景、作者生平对作品进行综合分析。同时,还可以根据用户的兴趣和需求进行个性化推荐与定制化服务。这种智能解读方式不仅能提高读者对东坡诗词的理解与欣赏水平,还能促进东坡文化广泛传播和深入交流。

创新内容生成,激发东坡文化创新性发展。利用人工智能的生成式模型(例如GPT系列)和深度学习算法,模拟东坡文风进行诗词创作。如游客到达东坡书院,在设