

以“融”聚力 向“新”出发 奋力谱写海南出版发行新篇章

文 | 吴斌

2024年12月17日,习近平总书记在听取海南省委和省政府工作汇报时指出,增强文化创新创造活力,发展壮大文化产业。习近平总书记关于海南工作的系列重要讲话和指示批示精神,为海南出版发行事业产业高质量发展提供了重要指引与根本遵循。

海南省出版发行集团(下称“集团”)于2024年4月23日揭牌运营,是省委、省政府为深入推进全省文化资源整合重组,培育壮大省属骨干文化企业,增创独具海南自贸港特色的产业发展优势,实现我省出版发行事业产业长期可持续高质量发展而作出的重大决策。集团旗下有海南出版社、南方出版社、海南省新华书店集团、海南凤凰新华出版发行有限责任公司、海南省教材出版公司等5家省属文化企业,下设3家图书出版社、2家音像出版社、5家杂志社、1家报社,业务范围涵盖图书、期刊、电子音像、游戏、文化创意、酒店、投资、资产管理等多个领域。

集团组建以来,勇担新的文化使命,积极践行“向海出发 书香致远”理念,牢牢把握整合组建的重要契机,主动融入海南自贸港建设,提高站位,紧盯关键任务,高质量整合出版发行资源,增强出版发

行经济活力及影响力,以“融”聚力,向“新”出发,奋力谱写海南出版发行新篇章,为服务海南自贸港建设大局提供价值引导力、文化向心力与精神推动力。

以高质量党建为引领,统筹抓好“四个融合”,化“路线图”为“实景图”

集团主要由五家企业整合而成,如同“五根手指”攥成“一个拳头”协同工作。集团坚持党建引领、思想先行,把党的政治思想优势转化为引领集团组建的强大动力。集团党委发挥领导作用,把方向、管大局、保落实。集团党的建设得到全面加强,体制机制建设取得阶段性成果,营造了风清气正、健康向上的政治生态和工作环境,做到思想不乱、人心不散、工作不断,生产有序、安全稳定,保证了整合组建工作稳步推进。

通过深入推进规划、制度、人员、业务的深度融合,激发化学反应,推动形成相对独立、相互协同的出版发行业务板块,建立集中采购、物流、信息、生产加工等一体化的资源组织与产业运行模式。具体而言,即统筹抓好“四个融合”。一是规划融合。深入调研制定集团高质量发展五年规划,勾画集团

高质量发展路线图,推动集团上下为促进深度融合积极贡献智慧、凝聚共识。二是制度融合。制定出台“三重一大”,党委会、董事会、总经理办公会、总编辑办公会议事规则等多项制度,基本建成覆盖党建、业务、投资、合规、财务等全方位的制度体系。三是干部融合。实行下属二级单位高管人员交流任职,加强班子建设。按照“精干高效、一岗多责”的原则,设立党委办公室等部门。四是业务融合。深化社店融合,打通出版、发行上下游产业链,统筹纸张采购、印刷等业务,统筹资源,激活化学反应。

未来,面对行业发展机遇和挑战,集团将始终坚持创新驱动,进一步整合出版发行资源;加快推动数字化转型升级,促进新旧业态融合;加快建立现代企业制度,推动股改上市;加快构建人才强企体系,营造高水平人才发展生态。

以强化主责主业为担当,提质凸显“双效并举”,化“着力点”为“新亮点”

集团牢固树立为人民出好书理念,坚持文化惠民导向,出版结构调整和选题优化提质成效凸显,兼具“双效”的重点项目加速推进。图书出版数量大幅增加,全年新书