

出版品种较去年计划增加近50%。

集团以主题出版为底色,高举旗帜、聚焦“国之大者”;以名家经典为本色,推进中华优秀传统文化“两创”;以海南元素为特色,以文化人彰显地方文化自信;以精品战略为亮色,深耕细作塑优社科品牌;以版权输出为增色,拓宽拓深文化传播渠道,推动出版高质量发展,积极提升图书影响力与号召力。

一是主题出版取得新成果。坚持将学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务。《课文背后的红色故事》《我的城,我的镇:景漂的故事》荣获年度“中国好书”,实现琼版图书在这一奖项上的历史性突破。《小平小道》《五峰如指翠相连》入选“十四五”国家重点出版物出版规划增补项目。《小平小道》《海南自由贸易港热点释读》入选中宣部2024年主题出版重点出版物选题。《小平小道》还获中央广播电视总台《新闻联播》节目报道,入选8月“中国好书”。《新质生产力专家系列谈》等精品积极服务自贸港建设大局。同时,积极传承海南文脉,深入挖掘海南特色文化资源,活化苏东坡、丘濬、海瑞等历史文化名人的时代价值,讲好海南故事,推出《东坡文化年鉴(2022—2023)》《中国式现代化的文化形态视域下丘濬研究》《海瑞传》《琼海记》《把甘甜献给你:吴明珠院士传》等一批优质图书。联合中国文化书院在人民大会堂举办“中国文化书院导师名作丛书”新书发布会,积极推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。实施琼版精品工

程,努力重振“琼版旋风”,推进琼崖文库、东坡文库、中国南海书系等大型出版项目,形成一批具有较强品牌影响力的出版矩阵。

二是推动出版“走出去”,讲好中国故事、传播中国声音。近期,与中国外文出版发行事业局签约,加入中国主题图书国际合作出版协作机制,与香港联合出版集团签订战略合作框架协议。中日两国同步出版的“国际绘本坊”项目入选第五届“一带一路”出版合作典型案例。《苏东坡大传》台湾版出版,《小平小道》《苏东坡时代》《风雅:历史的细节与温情》等20余种琼版图书精品输出至俄罗斯、英国、马来西亚、泰国等国家和地区。

三是数字出版取得新突破。数字化图书出版实现“零”的突破。《我的第一个人工智能好朋友》一书引入AI大模型,配备定制版的人工智能阅读伴侣,首创“少儿绘本+人工智能程序”的融合出版模式。航天模拟类功能游戏《飞天梦想启航》获第四届中国游戏创新大赛最佳创新社会价值奖。

接下来,集团还将持续深耕出版发行主责主业,以高质量的内容生产更好扛牢“以文化人”担当,以锻造高水平阅读平台做好“以融出彩”文章。一是聚焦内容生产,蔚起琼版图书新气象。深化社店融合,一体推进选题题材精准、内容生产精心、营销运维精专,打造更多无愧于时代和人民的精品力作。围绕服务海南自贸港建设大局,结合地方资源优势,推出更多体现地方特色的优秀主题出版物。扩大优质内容供给,提高琼版图书的阅

读率、影响力和市场竞争力。二是探索转型升级,擦亮新华书店金字招牌。通过强化文化自信、锻造本土阅读品牌,亮化主题书展、涵养全民阅读风尚,优化特色空间、拓展便民阅读范式等举措优化高质量阅读引导。积极探索新的商业模式,重塑产品体系和服务体系,提升实体书店多元消费功能,打造“城市阅读空间名片”;以全渠道、立体化运营矩阵打造线上线下一体化文化传播体系;加快现代物流体系建设,优化物流网络布局,提高数字化、智能化管理水平。

以多元布局为纵深,跨界推进“四个项目”,为“文化+”建“融平台”

在对出版内容的多元利用与深度开发、延伸出版产业链、打造新型文化业态方面,集团也在积极推进多元布局,致力于为“出版+”“文化+”的多元开发、跨界联动创建更多具有活力的融合性平台。

一是海南出版产业大厦顺利封顶。该项目位于海口市江东新区,将依托大厦及其周边园区,充分利用江东新区和海南自贸港优惠政策,集聚国内外出版发行行业资源,打造对外文化贸易、国际版权交易平台与数字出版出口基地,力争成为国内外出版机构乃至文化单位双向交流的“新窗口”与互鉴互惠的“新高地”。

二是新华书店海岛书香店投入运营。该门店有着高颜值、个性化的特色,通过创新文化消费新业态、探索“专精特新”阅读场景、探寻以“分享阅读”价值为基础的多