

元化新型文化发展业态,助力全民阅读、服务文化惠民,营造“书香海南”浓厚氛围。该门店开业近半年来,热度持续提升,正在成为海口一张靓丽的文化名片。

三是儋州陶然里项目顺利开工。以论坛、学术交流、城市互动等形式创建全新的东坡文化传播形态,并聚集出版行业相关产业打造综合性园区。

四是澄迈(老城)物流基地项目建设完工。着力升级新华书店现有的物流系统,构建以智慧型为主导,以现代化、数字化、网络化为特征的信息物流体系。

此外,集团还积极推进与一批央企名企的战略合作。借助外部优势资源,扩大朋友圈、合作圈,与中国新闻出版传媒集团、保利文化集团、番茄小说等达成战略合作协议,整合多方资源,在电竞、游戏、短剧、研学、版权贸易等多元新业态上开展合作,充分利用数字经济赋能产业发展。

### 以新质生产力为动能,发力突出“三个聚焦”,为“大机遇”燃“新引擎”

集团的诞生,欣逢习近平总书记对发展新质生产力作出科学指引,数字化、智能化大潮奔涌向前,海南自贸港提出“向数图强”、打造新质生产力重要实践地的重大历史机遇。作为新组建的企业,集团更具后发优势,能够轻装上阵培育新质生产力,转换动能布局未来,实现弯道超车。因此,培育发展新质生产力,激发出版新动能也成为集团发展的重要指针与战略方向。

作为第十四届中国国际数字出版博览会主要协办方之一,集团主要承担海南展区的统筹搭建并联合有关单位举办4场分论坛,就非遗的数字化保护与发展、数字内容产业出海、数字出版产业生态发展等议题汇聚智慧;牵头发起成立国际数字出版生态创新联合体,为数字出版行业构建新的合作机制与融合创新平台。

集团通过系统性、全局性、战略性谋划,聚焦向新谋局、向数图强、向海出发,综合提升企业核心竞争力。

一是聚焦向新谋局,锚定知识服务商定位。集团致力于转变计划性、单一性、单向性的图书供给模式,积极围绕新质生产力,向知识服务提供商转型。利用大数据、云计算、人工智能等前沿科技推进数智赋能、跨界融合,充分提升增值服务,全方位升级用户体验。通过推动知识服务向个性化、体系化、数智化立体升级,实现向集成化、多元化、全息化的服务商转型蝶变。同时,充分发挥集团集中力量办大事的优势,深度借力各方资源,发挥融合力量,推动资源共享,形成全国多地联动、全面统筹的出版发行新型大格局。

二是聚焦向数图强,抢占数智时代新赛道。加快推动适配数字技术在出版发行领域的深度应用。加大新技术在选题策划、内容生成、出版形态、宣传营销、仓储物流等方面的应用,推动传统业态与新兴业态的深度融合。积极拓展网络文学、网络游戏、动漫、长短视频、有声读物、典籍与非物质文化

遗产的数字化保护与开发等新业态。探索数字资产化运作的多重价值,推动传统文化内容的数字化转换,增加传统文化服务吸引力与传播力。加快推进数字编校系统等技术平台的推广使用和相互连通,提高集团整体运营智能化水平。根据省委宣传部的部署,积极打造高质量数字阅读平台,汇聚优质数字内容资源,为全民阅读增添数智活力。加快推进国际数字出版生态创新产业联盟实体化运作,推动建立开放、合作、创新、共赢的数字出版生态。

三是聚焦向海出发,打造文化“走出去”新平台。用好用足海南自贸港政策优势、海南对外开放的窗口优势和区位优势,依托海南出版产业大厦及其周边园区,建设立足中国、面向世界的文化贸易新平台。积极参与“丝路书香工程”“经典中国国际出版工程”等,深化与国际出版机构合作交流,策划更多“走出去”项目。大力培育数字经济、数字文化产业集群,积极推进短剧出海、游戏出海、跨境电商等。创新路径提升出版国际传播效能,聚焦多线联动,凝聚矩阵合力谱写媒体协同“多重奏”,积极推动中国主题图书走向世界,更加生动讲好中国故事,传播自贸港声音。■

(作者系海南省出版发行集团党委书记、董事长)