

以“省级打样、市县跟上、企业主唱、群众共享”的发展模式,加快推进品牌建设;面向社会征集一批“琼字号”劳务品牌,整合行业资源共建共享;组织龙头企业、行业协会制定品牌标准,提升品牌建设规范化、标准化水平。“海南黎锦工”“文昌鸡师傅”“椰嫂”等8个劳务品牌亮相全国劳务协作暨劳务品牌发展大会成果展,“文昌鸡师傅”获评“脱贫地区特色劳务品牌”。截至2024年11月,海南劳务品牌共带动就业50万人次,开展培训14.16万人次,发放证书10.97万人次。

以支持重点群体就业为着重点,开展系列专项服务活动。对困难群体实施分类帮扶,构建就业困难人员、离校未就业高校毕业生等重点群体及时发现、分类帮扶、动

态管理机制。采取“大数据+铁脚板”方式,开展困难群体就业帮扶“晴天行动”,累计为全省4.29万名困难人员建立就业帮扶档案,通过各种方式促进困难人员实现就业1.57万人;开展长期失业人员就业服务攻坚行动,对9.2万名长期失业人员的联系率、服务率分别达89.41%、87.30%。以推动高校毕业生高质量就业为切入点,扎实做好毕业生就业服务。建好用好21个高校青年人才就业服务站,提供优质的生涯规划、政策咨询、岗位推荐、创业帮扶等就业服务128项;开展“海南学子 就在海南”留才行动,采取进校园和“线上线下”相结合的方式,组织“小而精、专而优”的校园招聘,举办系列校招活动100场;持续开展高校毕业生就业服务攻坚行动,组织市县有针对性

地为毕业生提供“1131”就业服务,2024届离校未就业高校毕业生2.03万人,已落实去向1.88万人,帮扶就业率达92.58%。开展“雨露计划”毕业生精准帮扶行动,截至2024年11月底,实现就业率99.19%。开展海南省创业服务活动,内容涵盖“创业项目优选”“创业服务助创”“创业平台育创”“创业典型培育”“创业成果展示”等五大活动,累计开展各类创业服务活动227场,创业导师开展创业指导237场次,服务对象1.32万人次。通过实行精准的服务举措,让服务“往下沉”、把政策“送上门”,打造“零距离”的创业服务,支持各类群体创业。

以数字融合为创新点,突出就业服务精准性便捷性。按照人社部“一库一平台”要求,以公共就业



“海南学子 就在海南”留才行动启动仪式暨专场招聘会。省人力资源和社会保障厅供图