

下,海南作为连接东南亚和全球的重要枢纽,可以发挥独特的区位优势,助力中国电影走向国际舞台,也促进各国影视产业在中国在海南交流合作,共同推进全球影视产业的繁荣发展。”本届电影节上,海南岛国际电影节的“桥梁”作用得到了众多业界人士的认可。

立足优势 开拓创新

大海澎湃、星光闪烁,本届电影节的主视觉海报将海南岛的地理风貌和电影艺术相融,似在邀请八方宾客共同探索未来电影无限可能的奇妙旅程。

正如吕克·贝松所言,海南岛国际电影节年仅6岁,对于一个电影节而言,还处于幼年阶段,未来有无限可能。但放眼全球,每年有近700个电影节在世界各地举行,海南岛国际电影节如何脱颖而出?不断创新、突破,这是海南给出的答案。

回首过去,每一届电影节都有新的亮点:首届仅用8个月就完成筹备,第二届新增金椰奖竞赛单元,第三届参展参赛佳作数量大幅提升,第四届注重电影与旅游科技的深度融合,第五届发出了“海南拍,拍海南”的邀约,本届电影节则首次推出“青椰计划”创投训练营等项目。

“青椰计划”,是一次追求实际且极具落地性的模式创新。59天,青年创作者深入海南,用镜头捕捉琼岛的美丽瞬间。即时开拍、即刻收获,奖金及资源扶持,免费试用拍摄场景,资深电影人作为导师进行专业指导……诚意满满的操作,彰显出海南支持“后浪”的气度与

格局,最终吸引了475件有效项目申报。报名者中,“95后”青年创作者占比超75%，“00后”创作者近10%。

“‘青椰计划’之名寓意着电影节对青年影人的厚望,希望青年创作者以海南为背景,讲述自己的故事,释放创作激情。”本届电影节业务总统筹邢天宇表示,“青椰计划”是电影节与电影新锐力量之间的桥梁,旨在挖掘青年人才、鼓励当下创作、提供有效支持,在为电影新人提供成长沃土的同时,展示海南的丰富资源和海南自贸港建设的万千气象。

与此同时,“海南拍·拍海南”的影视拍摄服务小程序也在本届电影节正式发布,该平台由海南省委宣传部(省电影局)倾力打造,整合了全省外景地的多项制片服务资源,包括特色文化场所、剧组拍摄设备、演员信息等,为电影拍摄提供一站式、管家式的服务。

“所谓‘拍海南’,是希望影视制作的市场主体多落户海南,在海南注册登记或成立分支机构,海南

正在全力打造从策划拍摄制作到宣发的全产业链服务,为电影人提供更加便捷和高效的服务保障;‘海南拍’,则是希望利用好海南得天独厚的自然资源和生态环境,包括丰富多彩的文化特色,让海南成为拍摄电影的重要的场景。”海南省电影局相关负责人介绍说。

海南素有“天然摄影棚”之称,据了解,近年来在海南取景拍摄或者注册登记拍摄的影视剧总数已经超过百部。近年备受瞩目的优秀作品《孤注一掷》《消失的她》《非诚勿扰3》等均在海南取景拍摄。“取景只是海南影视发展的第一步。”导演孙华巍认为,海南的魅力远不止于外在因素,内在的文化内涵值得广大创作者用心挖掘。

而在许多影视制作方、出品方的眼中,海南岛国际电影节未来应结合海南自贸港的战略定位,做出更多的创新探索。

“我有一个期待,希望海南岛未来努力成为中国电影市场引进片的‘政策高地’,用自贸港的政策优势为引进片提供更多的便利和



在万宁石梅湾举行的露天观影活动