

支持,让中国电影市场多一些海外引进片。”阿里影业总裁李捷基于近年来中国电影市场发展趋势分析认为,引进片对中国电影市场非常重要,越来越多的观众会因为想看到不一样的题材和创新的故事而走进影院。

稼轩环球影业有限公司总裁、中国资深影视制片人钱重远则表示,海南自贸港的相关政策能够在一定程度上降低电影拍摄成本,对于国内外的电影人来说很有吸引力,因为电影是一个投入成本很大、风险相对比较高的产业。“除此以外,目前中国电影发行市场是非常分散的;未来,我们需要在中国建立一个面向全世界发行的电影大市场,让华语电影走向世界。”

多位业界人士表示,海南自贸港具有得天独厚的优势去打造一个发行的“集合市场”。“找准定位,充分发挥海南省作为全国最大的经济特区、唯一的中国特色自贸港的政策优势,依托独特的地理位置,海南岛国际电影节一定会形成鲜明的自身特色,实现差异化发展。”

以文润城 美美与共

12月8日晚,夜幕降临,银幕亮起,经典动画电影《大闹天宫》如期放映,来自各地的电影爱好者和市民游客早已聚集在三亚夏日站广场露天放映场地,在椰风海韵中感受光影带来的独特魅力。

三亚夏日站、马岭社区天涯小镇、鹿回头山顶、康年酒店,海口世纪海角商业街,陵水黎族自治县文化广场,万宁华润石梅湾国家级旅游度假区……光影交错在海岸、沙

滩、泳池、山顶、绿地、城市森林之间,文艺的气息在琼岛静静流淌。

展映活动是海南岛国际电影节推动文旅融合、电影惠民的文化名片。本届电影节联合海南全岛范围内20家影院,展映100余部影片,并打造全新品牌IP“嗨放”,在4个市县开展露天放映活动,将电影与自然环境完美融合,为观众创造出独一无二的视听盛宴。

同时,“嗨放”也为海南经济增添了亮色,持续释放文旅商融合发展新动能。以三亚夏日站为例,每晚播放经典影片吸引不少市民游客前来免费观影,火热的人气更带动了消费,激活商圈夜经济。电影节期间商场的客流量较平时增长了20%。露天放映的同时,“嗨放·市集”熙熙攘攘,摆满了特色美食、手工艺品,市民游客可以一边观影一边品美食、购好物;琳琅满目的文创衍生品,也能让市民游客一次性把专属海岛的观影记忆“打包”带走。

更强的体验性擦亮了海南岛国际电影节群众性底色。电影节期间,海南多个市县提供丰富多彩的观影体验和文化活动。“比如在三亚,大家既可以参与露天放映、影片宣发等观影活动,又可以参与同期举办的国际游艇展、时尚精品生活方式展、国际婚纱时尚周等其他各类活动,充分体验一场跟着电影去旅行的嘉年华。”电影节组委会相关负责人表示。

为了让影迷后续能继续沉浸式观影,海南还启动了“嗨影海南”电影惠民活动,12月9日至2025年3月,共将发放约50万张电影惠民消费券,全省观众及来琼旅客均可

参与。

通过多元化的电影体验、丰富的文化活动,海南打造了一场集观赏性、参与性、文化性于一体的年度电影盛会,为城市消费带来更多新场景,为自贸港发展注入新生机。

“我们来到美丽的海南,可以一边观赏众多精彩大片,一边欣赏椰风海韵的美景,还能参与丰富多彩的活动,非常值得。”从广州来三亚的游客李女士连连表示“不虚此行”。当“跟着电影游海南”成为冬季旅游“新选择”,海南岛国际电影节定能在提高自身影响力和吸引力的同时带来经济发展新动力和新活力。

海生万象,光映未来。文化的根脉、未来的梦想交织在一起,熠熠生辉。海南自贸港和电影节,彼此赋能,既带动了中国电影事业的蓬勃发展,也让海南获得更大的发展机遇。

“未来,海南将大力推动电影创投、制作、发行、展映、交易、旅游、消费等全产业链发展,一如既往张开热情的怀抱,欢迎中外电影人展示佳作、交流经验,欢迎各界人士与我们洽谈合作,来海南投资兴业,共同分享中国电影市场和中国特色自贸港的发展机遇。”省委宣传部相关负责人表示。

这是一座交流互鉴的桥梁,这是一个扬帆远航的起点。立足海南,面向世界,大海之南正以光影谱写独具特色的精彩篇章。📍

(图片来源:电影节官方摄影团队)