



一名带着孩子的观众正在欣赏电影节的海报墙。资料图片

助海南影视产业精准分析市场需求和观众喜好,优化影视内容创作和分发流程,进一步提升影视作品的市场竞争力,拓展海南影视产业的国际化合作空间。

微短剧带来的全新影视发展路径

2024年,我国的微短剧市场规模迎来了令人瞩目的快速增长,用户规模攀升至5.76亿人,占据整体网民的半数以上,且保持着稳步增长的态势。这意味着微短剧已经深度融入了大众的日常生活,成为人们娱乐消费不可或缺的一部分。

短视频平台的普及催生了微短剧这一新兴影视传播形式,其周期短、成本低、传播快的特点契合互联网时代的观众需求。近年来,海南积极扶持微短剧创作,为年轻创作者提供舞台。数据显示,自2022年以来,海南成立了超过百家微短剧工作室,涌现出一批兼具艺术价值与市场潜力的作品。

据海南陵水影黎万像数字传媒产业有限公司总经理李琼雪介绍,目前,陵水正在打造的微短剧基地,就以其独特的地理环境与政

策优势,吸引了许多国内外剧组入驻。这种形式不仅促进了地方影视产业的繁荣,也带动了海南的文化旅游产业发展。例如,通过短视频讲述海南自贸港的建设故事,或结合地方美食与民俗展开创作,而这些微短剧也正在成为海南对外传播的重要载体。

北京电影学院国家电影智库秘书长侯光明指出,根据广电总局的数据,2023年中国微短剧市场规模已达到379亿元,预计2024年将超过500亿元,首次超越电影票房。海南如果能抓住这一机遇,将微短剧与地方文化特色相结合,有望成为中国微短剧领域的领军者。侯光明认为,海南的自然景观和地方文化为微短剧创作提供了丰富的素材和创意灵感。“海南是中国最具特色的热带岛屿省份,拥有独特的海岛风光、热带植物、民族传统,这些元素都可以成为微短剧的内容来源。例如,海南的黎族、苗族文化,以及特有的热带美食和旅游景点,可以用丰富的故事情节来‘包装’,再通过微短剧的形式向外界展示,从而提升海南的文化影响力。”

海南政府对微短剧产业的扶持政策,为这一产业的快速发展提供了强大的支持。海南自贸港政策的落地,极大地促进了海南数字文化产业的繁荣。政府通过提供资金扶持、政策优惠和创作平台,鼓励本地年轻创作者和创业团队投身微短剧的创作。特别是在陵水等地建设的微短剧产业基地,已成为吸引国内外创作者和影迷的重要文化平台。通过完善的创作和制作环境,海南培养了大量微短剧人才,并不断涌现出具备艺术价值和市场潜力的优秀作品。

然而,海南要想在微短剧领域脱颖而出,仍需在以下几个方面进一步加强:首先,海南应更加注重与国际市场的对接,借助自贸港的政策优势吸引更多国际化的创作团队和资本。其次,要加强微短剧产业的内容创新,结合地方特色和热点话题,如自贸港建设、绿色发展等,打造具有海南特色的微短剧品牌。最后,海南可以通过举办微短剧创作大赛、设立奖励基金等方式,鼓励更多年轻创作者参与进来,促进创作内容的多元化和创新性。

电影节,是观察电影产业的最好窗口。一路走来,海南的影视产业在挑战与机遇中不断前行,从国际化合作到AI技术赋能,再到微短剧的兴起,海南正以开放与创新的态度迎接全球影视行业的深刻变革。第六届海南岛国际电影节的成功举办,为海南开启了新的发展篇章。未来,我们期待海南在国际影视舞台上绽放更加耀眼的光芒,为中国影视产业的全球化探索提供更多的可能性。H

本文责编/朱薇 邮箱/95536782@qq.com