

造领域的技术应用,带动新能源、电子信息等产业链的发展,为海南的新能源产业升级创造了良好条件。

大赛社会反响强烈,唱响对外开放发展的“主旋律”。大赛通过“线上+线下”的双重渠道宣传,全方位展示比赛的精彩瞬间和背后故事,展现了海南女性创业者坚韧不拔、勇于创新的精神风貌。央广网、《中国日报》、海南卫视、《海南日报》、南海网等多家海内外主流媒体给予关注并积极报道,其中,2024年大赛决赛的图片直播线上浏览量达19万多人次。除此之外,借助中国(海南)国际热带农产品冬季交易会的契机,省妇联统筹主办的2024海南自贸港女性创新创业成果展暨海南家庭消费节隆重举行,发布会的图片直播浏览量达8万多人次,并获得组委会颁发的优秀设计奖。

数字融合程度加深,成为链接创业人才的“强磁场”。大赛增设的海外组赛道,吸引了来自新加坡、英国、日本、韩国等国家及中国香港、澳门、台湾地区的37家企业报名参赛。其中,不少的参赛者在大赛结束以后,选择落地海南、扎根海南,正逐步成为海南自贸港建设的中坚力量。以赛促学、以赛引才,打破了地域和行业的限制,开启了海南走向世界的新窗口。

## 大赛路径优化的思考

在大赛策划方面。第一,突出科技创新亮点,强化技术创新载体建设。通过拓宽参赛项目领域,提高参赛项目中科技创新项目占比,

进一步聚焦新一代信息技术、医药健康、新能源、新材料、高端装备及智能制造等行业领域,从而突出科技创新要素在创新创业中的领先地位。同时,重视“专精特新”领域,强化企业科技创新主体地位,点燃创新驱动引擎。第二,拓宽宣传与合作渠道,提升社会影响力。未来应着力发挥大赛桥梁纽带作用,通过借势借力整合社会资源,强化合作共赢的新路径探索。一方面,深入联动高校、创业孵化基地等,加强创业导师和成功企业家进入基层单位、高校的宣讲力度;另一方面,开辟大赛官方宣传板块,整合优秀创业女性和项目的往期报道,并定期跟进大赛最新动态和比赛进展,扩大影响力。第三,壮大创业导师队伍,增强女性人才系统化培养。组建专家导师联盟,邀请多领域专家“配套入驻”,构建“抱团”发展、合作共赢的创新创业模式,打造海南女性创新创业的服务生态圈。聚焦女性人才系统化培养,丰富不同模块的专业课程,为参赛选手和区域创业女性人才提供专业的创业测评和系统培训,帮助女性人才发挥个人优势,提升创业能力。

在赛后持续支持方面。第一,推介市场对接,促进项目成果转化。通过联动省内外产业园区、经济开发区等进行专项落地引流,对符合条件并有落地意向的项目,优先给予招引优惠政策;帮助匹配和对接省内外的代理商、合作方和人才等,为促进项目成果转化搭建桥梁。第二,深耕品牌建设,推进项目优化升级。加快创业产品与直

播电商的融合,扩大网络直播与数字化农村建设,健全县、镇、村三级电商公共服务体系和电商物流配送体系,升级果蔬种植、手工艺产品、乡村旅游的设施和形式,为地域创业产品“走出去”赋能。第三,强化赛后追踪,提供持续成长赋能。积极推进省内各产业园区成为产学研融合发展的重要阵地,优化大学科技园科创企业营商环境,实现高校科研院所与园区科技型企业的精准对接,在产学研强强联手推动下,实现长期有效合作。

在完善女性“双创”服务保障方面。融资难、融资贵等问题是创业路上的一大“拦路虎”,大赛需继续拓宽投融资对接平台,畅通创新创业资金渠道。2024年省妇联继续和中国邮政储蓄银行海南省分行展开紧密合作,为海南省女性创新创业企业提供综合授信额度50亿元,为女性创业者提供有力的资金支持。在此基础上今后仍需要继续深化“妇银合作”,强化女性创业金融扶持,为创业项目提供一站式综合服务,解决女性创业者的后顾之忧。

作为党和政府的群团组织,省妇联肩负着广泛凝聚妇女群众的使命和担当。如何有效激发妇女创业创新活力,对省妇联而言是需要深耕不辍的重要课题。为此,省妇联将砥砺前行,继续办好大赛,当好海南女性的“娘家人”,不断推动妇女创新创业,助力海南自贸港建设。☑

(作者系省妇联党组书记、主席)