



风光迷人的海口湾。资料图片

效率亟待提高。粤港澳大湾区与海南自贸港都存在旅游产品开发单一、不同旅游资源未有效整合等问题。海南主要依靠独特的热带季风气候吸引游客在每年11月至次年3月前来旅游度假,而其他时段吸引力不足。粤港澳大湾区未能将周边岭南文化旅游资源有效融入景区,综合效益不高。

金融产业开放度不同,金融业面临诸多挑战。粤港澳大湾区与海南自贸港金融业发展程度、开放程度不同,城市间金融功能错位、仍有短板。海南自贸港存在金融产业规模较小、从事金融业专业人才缺乏、对知名机构缺乏吸引力、营商环境有待优化、本地产业规模小等问题。粤港澳大湾区则面临内外部风险交织、金融监管难度提升等挑战。

科技创新仍有不足,与世界先进水平存在差距。粤港澳大湾区与海南自贸港在人才储备、知识创新、区域建设、产业需求、平台质量、企业发展等方面存在“不平衡”现象。海南人才储备不能很好满足自贸港建设进度要求,知识创新滞后于产业需求,平台质量弱于先进区域,投入强度低于领先标

杆。粤港澳大湾区科技企业在数量、规模、高端产业和先进技术上仍落后于世界领先水平。

推进港湾联动的对策建议

深化港湾联动发展,有助于优先开展区域市场一体化建设,提升创新策源能力和全球资源配置能力,加快建设高水平对外开放新高地。因此,港湾联动应聚焦促进区域协调发展、扩大对外开放、实现高质量发展、加强科技创新等目标方向,着力形成港湾联动“1+1>2”的效应,最终推动粤港澳大湾区和海南自贸港融入全国统一大市场。

政策联动,“大湾区旅游零售业优势+自贸港政策优势”,助力区域协调发展。一是用好海南自贸港所得税政策,深化产业链供应链合作,吸引更多粤港澳大湾区旅游和零售业企业及从业者。建议海南自贸港引进粤港澳大湾区知名企业及从业者,引导其投资海南旅游零售业,助推旅游业升级。二是用好海南自贸港免税购物政策,吸引港澳地区游客,打造国际旅游消费中心。建议海南加快推进国际旅游消费中心建设,在宣传推广、优化服务等方面加强与粤港澳大

湾区的合作,合办“修学游”等路线,打造国际知名旅游黄金线路。三是建立消费精品的全球展示和交易平台,借助中国国际消费品博览会(下称“消博会”)将粤港澳大湾区高端产品和消费精品销往世界。建议消博会将粤港澳大湾区的独特消费精品在海南常态化展示和交易,增加优质商品供给,为粤港澳大湾区消费精品销往世界创造商机。四是借鉴港澳会展经济经验,发挥消博会优势,打造“自贸港—大湾区”综合会展论坛。建议在消博会基础上,引进港澳会展经济经验,打造“自贸港—大湾区”综合会展论坛,发展会展经济。

产业联动,“大湾区特色产业+自贸港特色产业”,助力实现高质量发展。一是发挥粤港澳大湾区与海南自贸港“健康+旅游”优势,打造健康旅游小镇。建议粤港澳大湾区与海南自贸港共同成立健康旅游特色小镇专项产业基金,参考国务院发展研究中心报告中的建议,发挥国有资本引导作用,吸收优质国际资本和其他社会资本,专项支持海南国际旅游岛健康旅游特色小镇的建设和运营。二是结合各自经验优势,举办大型节庆