

以群众需求为要 以践行“四力”破题

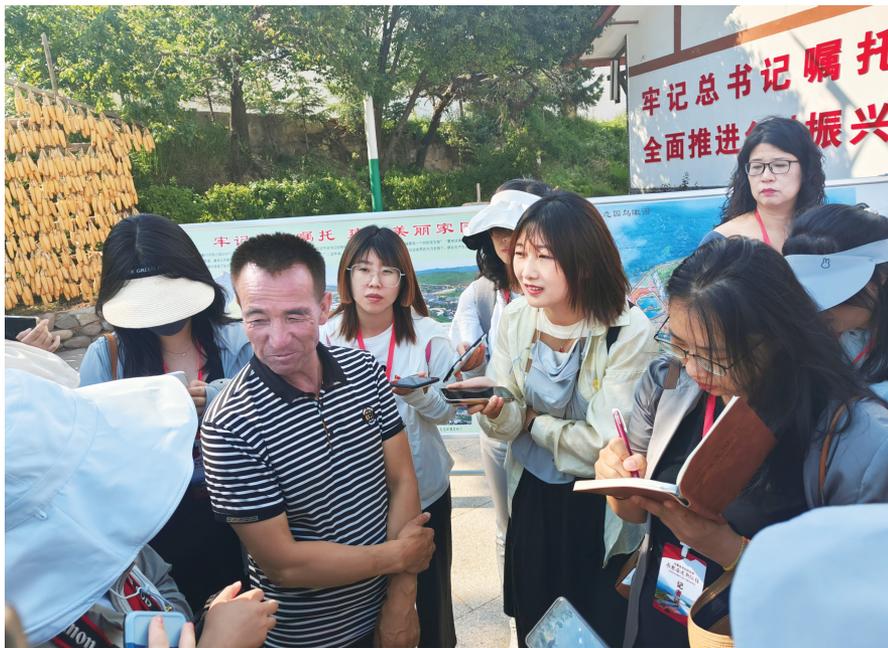
——推动主流媒体改文风树新风

文 | 李百军

改进文风是加强党的作风建设的一项重要任务。文风关涉党风、思想作风、学风和社会风尚,对于主流新闻媒体而言,只有坚持良好的文风才能推动新闻宣传工作不断强起来,更好提升新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力,更好传递主流价值观,讲好中国故事,更好完成党赋予的“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务。

以深厚的为民情怀,解决主流媒体文风方面存在的突出问题

文风即文章所体现的思想作风,或文章写作中某种倾向性的社会风气及作者语言运用的综合反映。文风问题从来都不是小事。其一,文风深刻关涉党风。我们党的历任领导人都对学风、文风的转变有过重要论述和要求,文风的改进与党的作风息息相关。其二,文风深刻关涉思想作风。这就要求我们必须从泥古不化、言之无物、冗长沉闷、刻板俗套的文章风格中走出来,学会使用清新朴实、言简意赅、活泼生动的语言。其三,文风深刻关涉学风。只有学习态度端正了,知识积累扎实了才能言之有物、深入浅出地写文章。其四,文风深刻关涉社会风尚。优良的文风是社会进步的一种表现,是促



全国党刊全媒体记者在宁夏泾源县杨岭村采访。黄慧/摄

进社会发展的重要动力。

经过几十年的专业培养和实践锻造,我们的新闻传播人才队伍不断壮大,传播手段更加丰富,传播水平普遍提高。但进入新时代,新闻工作的环境、范围、方式都发生了很大变化,尤其是面对媒体融合发展不断加速演进的现实,主流媒体不同程度存在着文化生产和表达方式落后于时代的现象。如“一篇通稿打天下”的思维,口号式、机械式的传达,内容枯燥单调等问题。究其原因,就是新闻文风出现了问题,即在思想上、感情上、工作上,没有完全尊重群众、亲近群众、贴近群众,

我们的新闻传播还没有完全树立群众需求导向,对群众的信息需求缺乏足够的诚意,表达方式方法缺少应有的生气。这些问题时时提醒我们,做好新闻宣传工作比以往任何时候都更加需要创新思维和实践方式。

习近平总书记指出,迈进群众的门槛容易,走进群众的心坎不易。我们要坚持百姓情怀、人民本色,努力推出有思想、有温度、有品质的作品。要用群众耳熟能详的语言、喜闻乐见的形式、普遍认可的道理、有目共睹的事实教育引导群众,既教育人、引导人、鼓舞人,又尊重人、理解人、关心人,达到润