

物细无声的工作效果。

改文风,首先要弄明白改什么。不良的文风有哪些?诸如那些面面俱到、离题万里之“长”,那些照抄照搬、不触及实际之“空”,那些堆砌概念、言不由衷之“假”。改文风看似改文字表达,实则是改作风,要把新闻制作的出发点和落脚点体现在对人民群众的真诚和尊重上。只有建立在对人民群众真诚和尊重之上的新闻作品,才会有文风上的生气和感染力。

改文风,还要搞清楚为什么改。毛泽东、邓小平同志讲话写文章总是着眼于实践,讲于所当讲,写于不得不写。我们在报道新闻时,也必须以人民群众的需求和信息期待为基础,否则就是脱离实际、脱离群众、自我陶醉、自我表演。

改文风,更要思考怎么改。要着眼不同受众对象的不同要求、不同接受习惯。因此,必须以生动活泼、新鲜质朴的语言,以群众喜闻乐见的形式,让人听得进、记得住,有所思、有所得。

以践行“四力”为突破方向和方法路径,不断增强把控新闻舆论的本领能力

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央推动宣传思想工作取得了重大成效,在新起点上更加需要宣传思想工作坚持正确政治方向,在基础性、战略性工作上下功夫,在关键处、要害处下功夫,在工作质量和水平上下功夫,推动新闻舆论工作不断强起来。

新闻舆论工作要强起来,首先是采编队伍要强起来。这就要求主流媒体工作人员要直面并解决

新闻工作队伍中长期存在的一些问题,不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,以高度的责任感、使命感,不断提高增强本领的自觉性、主动性、积极性,更好完成好新形势下党的新闻工作的使命任务。

新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力同新闻工作者的脚力、眼力、脑力、笔力密不可分。新闻舆论“四力”是目标,新闻工作者“四力”是手段。只有用足脚力、眼力、脑力、笔力,才能创作出精品力作,提升新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力,更好传递主流价值观,讲好中国故事。正如习近平总书记指出:好的新闻报道,要靠好的作风文风来完成,靠好的脚力、眼力、脑力、笔力得来。新闻工作者“四力”起始于新闻人对新闻的热爱、积累、钻研,深刻于新闻人对于使命的信念、实践、创新,核心就是提素质、强本领、优作风。

以深入基层、深入生活、深入群众为基础,练就新闻工作者的“脚力”。“脚力”就是要自觉践行群众路线,努力在基层一线深入调研、深入采访的能力。习近平总书记在福建宁德工作时曾批评指出:“目前有部分新闻工作者调查研究不够深入,坐在办公室里想点子,靠简报、会议材料编稿子,有时下乡了,也是‘走马观花’。”增强脚力就要求广大宣传思想工作工作者彻底改造自己,始终坚持以人民为中心的工作导向,真正做到始终同人民想在一起、干在一起,多出来自基层一线的优秀作品。

以想得宽、想得透、想得深为关键,增强新闻工作者的“脑力”。要培养新闻工作者对于重大新闻

选题要提高政治站位,要深入思考、研判,要号准时代脉搏、焦点,找到思想共识点、情感共鸣点和利益交汇点,切中关键点,发挥主流价值观影响力。

以发现力、辨别力、判断力为核心,锻造新闻工作者的“眼力”。增强“眼力”是发现更多好素材、好新闻的必要环节,是眼见为实,更是透过现象看本质,看得更远更深。这就要求我们在面对纷繁复杂的情况时要具备善于发现问题、明辨是非、捕捉亮点、抓住根本的能力。

以人民群众喜欢看且深受教育、鼓舞为目标,提升新闻工作者的“笔力”。记者的“笔力”就是新闻工作者的新闻表达和呈现能力,它直接决定着新闻舆论传播的质量。习近平总书记谈到新闻舆论工作“要有很强的笔力”,强调要少一些结论和概念,多一些事实和分析;少一些空泛说教,多一些真情实感;少一些抽象道理,多一些鲜活事例。要去除空话套话虚话,要说老百姓听得懂的话,多一些“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的文章,使作品有深度、有力度、有厚度,让主流声音更感人、更动人、更吸引人。

非凡脚力出眼力,勤想多思著华章,历数宣传思想工作领域的名家大家,无一不是践行“四力”的表率。脚力、眼力、脑力、笔力是互为补充、紧密联系的统一整体。好脚力是根基,好眼力是前提,好脑力是核心,好笔力是关键,既层层递进、互相促进,又相互支撑、相辅相成。■

(作者单位:宁夏共产党人杂志社)

本文责编/陈慧 邮箱/171661049@qq.com