



游客在开渔季选择海产品

旅融合文章,打造水上运动、主题民宿、户外露营、研学旅游、美食打卡等多种消费业态和场景,吸引众多年轻创业者入驻荣山寮村。民宿、酒吧、咖啡馆、音乐餐吧等各类市场主体由2023年的3家发展到如今的30家(目前还有10家正在商谈筹备进驻),其中主题民宿有“造梦乌托邦”民宿、辛生书屋、西海岸之光海岸赛艇营地、醉夕阳音乐餐吧、度二咖啡等12家,共有客房110余间。2024年春节、五一等节假日期间民宿平均入住率达80%以上。2024年8月16日举办的荣山寮首届开渔季活动,成为海口市秀英区旅游消费新的“增长极”,开渔季3天共接待4万人次,带动当地经济收益120万余元,同比增长77%,持续释放出巨大的消费潜力。活动盛况还被央视CCTV13新闻频道及央视《新闻直播间》等主流媒体关注报道,让这座传统小渔村“火”出圈。

荣山寮村民宿发展存在的问题

荣山寮村民宿发展虽然取得一定成效,但尚处初级开发阶段,与海南自贸港建设打造靓丽名片的要求相差甚远,与其他城市的乡

村民宿发展还有一定距离。主要存在以下几个问题:

一是基础设施不够完善。全村缺乏整体规划,村口没有形象品牌设计,旅游标识牌不够明显,全村的环境整治还需要进一步加强,停车场地少,车辆停放秩序较乱,有游客反映拉着行李箱步行到海边民宿很不方便。

二是营商环境还需优化。目前市、区级支持发展乡村民宿的规范指导性政策不多,缺乏支持和引导的政策。如有商家反映民宿外

立面申请改造,政府有关职能部门很久不批复,影响投资信心。少数村民缺乏诚信,房屋租赁后有反悔现象,有的中途要求提高租金等,影响经营者长期稳定投入。

三是文化内涵有待挖掘。作为百年传统渔村,荣山寮里独特的人文风情是区别于其他地区乡村民宿的最大优势,但该村缺乏有实力的专家团队指导打造,没有整体形象包装,民宅风格存在主题单一、同质发展等现象,难以满足游客多样化的需求。

四是宣传推广力度还需加强。缺乏整体性长期性的品牌宣传计划,尤其是针对淡、旺季持续性的全媒体多渠道的宣传推介不够,目前主要依靠商家和自媒体宣传,流量有限;少部分通过电商平台销售或旅行社推荐、本地人口碑相传。由于没有正确宣传引导,外地游客对这里知晓度不高,较少选择来荣山寮村游玩。

荣山寮村发展民宿的建议

党的二十届三中全会明确指出“培育乡村新产业新业态”“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”。省委八届五次会议通过的《中共海南省委关于贯彻落实党的二十届三中全会精神 奋力争当新时代改革开放示范的实施意见》,提出向海图强等发展目标。随着2025年全省封关运作的临近,各级政府和相关单位要认真贯彻落实二十届三中全会和省委八届五次全会精神以及《海南省人民政府关于促进乡村民宿发展的指导意见》要求,突出滨海特色,注



水上运动吸引了不少年轻人来荣山寮