

重文化赋能,进一步提升乡村民宿品质,让“网红”民宿“长红”。

完善基础设施。按照“透光见海,引景入村”的理念,制定村庄规划设计,加快基础设施建设和环境综合整治,打通村庄东西南北走向的道路,特别是拓宽南北走向的7条小巷,让居住在南侧的村民出门就能见海,打造“面朝大海,春暖花开”的独特滨海风情。增加配套停车场,打造生态休闲景点,突出火山民居特色和渔村风情,加强村庄外立面改造,突出古朴的建筑风格,优化生产、生活的空间布局。规划建设沙滩集市、村史馆、农渔产品展销中心等项目。积极解决沙滩环境污染等问题,为游客提供舒适优美的旅居环境。

打造“玩海”项目。荣山寮村依海而居,必定向海而兴。在海南奋力“向海图强”背景下,应当大力拓展“玩海”旅游产品的文化属性、挖掘文化内涵,融入渔村风情、渔耕文化、海洋文化等,探索“民宿+”产业发展新模式。依托海边资源,突出沉浸式体验,发展游泳、帆板、滑水、摩托艇、沙画、沙雕、沙滩排球、海边瑜伽、沙滩篝火、水上乐园、趣味捕鱼、海景跳伞等具有鲜明特色的“玩海”休闲项目,多措并举做足“海”的文章。

做好文化赋能。“最美日落+沙滩渔市”是荣山寮村最大特色。将海边独特的自然风光与丰富渔业资源以及“寮文化”相结合,做好渔文旅融合文章,必将使荣山寮村民宿成为市民游客亲海、观景的热门休闲去处。尝试打造“我在寮村看日落”的品牌概念。联动赶海季的热潮,围绕住民宿、赶海货、拍落日、竞拍海鲜、吃海鲜大餐、露营啤酒小烧烤等策划“民宿+文化”和生

活体验活动。坚持“月月有活动,季季皆精彩”,开展荣山寮民宿节、开海文化节、公期庙会等节会活动,借助五源河体育场演唱会拉动等,推进荣山寮村民宿旅游由季节性向全时化转变,不断汇人气、聚商机、促消费。挖掘本土特色文化,讲好荣山寮人文故事,开发文创产品,申报“海鲜竞拍”非遗,以文化赋能增强荣山寮村民宿的竞争力和吸引力。

纳入旅游线路。加强荣山寮村与周边文旅项目的关联,如西海岸旅游度假区、海口国际免税城、

推广,邀请岛外超人气网红探店打卡,形成品牌“外溢”效应,寻找更多增量空间,持续提升荣山寮村民宿的知名度和影响力。尤其要注重私域引流,私域运营更适合民宿营造温暖、有人情味的氛围,更能增加客户黏性,维护长期客户,实现口碑传播。各级政府在提振经济手段上可加大财政补贴力度,安排专项资金对上规模的民宿给予适当补贴,扶持该村民宿产业做大做强。

加强基层治理。发挥村党支部引领作用,提高基层治理水平。完善监管制度,对民宿的治安管理、消



金沙湾音乐会演出现场

假日海滩、五源河湿地公园、雷琼世界地质公园等,形成旅游环线,在携程、飞猪、马蜂窝等平台推荐滨海特色组合路线,实现资源共享、客源互送、相互引流。学校可以将荣山寮村作为青少年海洋文化、传统渔村的研学基地,通过研学旅行活动,让学生走出校门,增长见识,拓宽视野,感受海洋文化、渔耕文化的魅力。

强化营销推广。在竞争激烈的民宿市场中,强力而有效的营销推广必不可少。通过线上平台、社交媒体、口碑传播等多种渠道进行

防安全、卫生达标等明确设置硬性规定,违者严惩。构建安全治理体系,重视游客人身、财产、隐私安全,严防偷拍盗窃。加强营商环境建设,杜绝虚假宣传、欺诈等不诚信行为,推动民宿合法经营和规范管理。加强食品卫生监管,做好食材登记和产品追溯体系的建设。建立民宿协会,加强行业自律,促进民宿行业健康有序发展。[H]

(作者系海口市融媒体中心党委专职副书记,本文图片由海口市秀英区委宣传部提供)

本文责编/朱薇 邮箱/95536782@qq.com