



海南文明形象IP“海小文”亮相海南岛国际电影节。周达延/摄

从乡村到城市,从校园到家庭,扎实行动之下,文明新风拂面来,幸福底色润人心。为了多措并举推进精神文明创建工作全面改进,2024年,海南举办全省文明城市创建工作培训班,实地考察外省先进经验和做法,积极改进创新;组织开展2024年度精神文明建设百项活动,“美丽海南我行动”等特色活动品牌效应不断彰显;择优遴选一批先进典型参评新一届全国文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园认定命名;广泛开展群众性精神文明创建活动,不断健全公共文化服务体系,使文明创建融入城市治理。

“未来,海南将持续深化群众性精神文明创建,协同推进文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园创建。继续推进新时代文明实践阵地‘点亮’工程,精准化、常态化、品牌化开展文明实践活动,打造一批文明实践品牌项目和拳头产

品。”省委精神文明建设办公室相关负责人表示。

### 创载体 塑形象 文明海南深入人心

灵动的眼睛、鲜活的背脊、标志性的纹路,自2023年底,一个带着浓厚海岛特色和海南特质的形象开始活跃在海南群众的视野中:

在热门景区,它不时现身,仿若带领人们领略海岛风情的“导游”;在城市街头,它化身“宣传大使”,在公益宣传栏发布“礼让斑马线”倡议;在“国际志愿者日”,它向广大朋友发出加入志愿者行列的呼吁;在海南主要媒体,它走入新闻专栏、节目直播间,向观众展示海南的“文明红黑榜”,以它为主角的“七个倡导”公益短视频引起公众广泛关注;在博鳌亚洲论坛年会、深圳文博会等重要活动宣传推广的现场,它又以玩偶的形态现身,向外界展示海南自贸港的文明

与活力。

自诞生以来,“海小文”便担负起为文明海南作示范的责任,向人们传递举止文明、爱护环境、保护生态、绿色出行等文明意识。经过一年多的努力,“雷公马+文明”的氛围营造在全岛初步形成。灵动鲜活的“海小文”、可爱抢眼的“小琼花”、火爆“出圈”的“村VA”“村秀”……这些深受群众喜爱的IP形象和品牌,进一步提升了文明海南的传播力和影响力,满足了人民群众对“美美与共”生活的向往。

在积极做好文明形象宣传推广的同时,海南大力开展网络文明建设:推出一批网络文明建设精品,示范带动广大网民和互联网平台企业、各网络社会组织积极参与网上精神文明创建;深化先进典型网上宣介、文明实践网上拓展、文明创建网上延伸,在网上汇聚起积极健康、向上向善的强大力量;组织网络文明建设优秀案例征集、开展“文明中国”采访报道,文明海南宣传声势持续壮大。

树高千尺有根,水流万里有源。精神文明的力量正深深熔铸到海南人民的创造力和凝聚力之中,成为推动海南自贸港高质量发展的强大“支柱”和“引擎”。海南干部群众将继续守正创新、真抓实干,为努力把海南自贸港打造成为引领我国新时代对外开放的重要门户、奋力谱写中国式现代化海南篇章作出新的贡献。☑