

航拍第四届中国国际消费品博览会场馆。资料图片



发挥消博会平台功能 助力海口首发经济发展

文 | 省社会科学院课题组

首发经济是指通过首次发布、展示和推广新产品、新技术、新服务,吸引全球消费者和投资者的关注,从而带动相关产业发展的经济形态。它不仅能够提升城市的国际竞争力,还能带动相关产业链的升级和转型。海口市作为我国重要的对外开放窗口和海南自贸港的核心城市,具备发展首发经济的独特优势。中国国际消费品博览会(下称“消博会”)作为五大国家级展会之一,在海口已成功举办四届,这一盛会对海口乃至全省的首发经济发展起到了积极的推动作用。但与上海进博会相比,海南在用好国家级博览会平台促进首发经济发展方面仍然存在提升空间。

消博会推动了首发经济发展

成为国际国内品牌首发的集聚平台。据统计,首届消博会上有超500个品牌发布了1000多款新品。法国的某知名化妆品品牌,在消博会上全球首发了针对亚洲市

场定制的护肤系列,吸引了众多国内外媒体的关注,线上线下的曝光量累计数亿次,不仅提升了品牌自身的知名度和市场影响力,也让海口成为品牌首发的热门目的地。第四届消博会品牌首发的规模和影响力进一步扩大,超过800个品牌带来了2000多款新品首发首秀。比如,某国际奢侈品品牌在消博会上首发了其限量版的手袋系列,吸引了众多时尚爱好者的目光。这些品牌首发活动,带动了原材料供应、生产加工、销售和售后服务相关产业链的发展。

拉动了消费市场升级。消费者在消博会上接触到更多高端、创新的产品,不仅能直接带动现场销售额以及后续消费额增长,而且拉动了消费结构的升级,提高了更多消费者对品质消费的追求。某新型智能手表在消博会期间的预订量就达到了数千件。据不完全统计,首届消博会带动消费额约为数十亿元,到第四届消博会时,带动消费额已经超过百亿元。

促进了国际贸易合作。消博会为国内外企业提供了交流合作的平台,许多国内企业通过消博会与国际品牌达成合作,引进国际先进技术和产品,进行本土化创新;国际品牌也借助消博会找到了更多的中国合作伙伴,拓展了中国市场。例如,某国内科技企业在消博会上与一家国际智能设备企业达成合作协议,共同研发生产适合中国市场的新型智能设备,这一合作不仅促进了双方企业的发展,也推动了相关行业的技术进步。

提升了海口的城市形象和影响力。消博会的举办让海口成为全球瞩目的焦点,海口的城市知名度得到了极大提升。根据相关调查数据,在举办四届消博会之后,海口在国际上的知名度提升了约30%。这种知名度的提升吸引了更多的人才、资本和企业入驻海口。以某新兴科技企业为例,其原本计划在其他城市设立研发中心,但在了解到消博会带来的商业机遇和城市发展潜力后,决定将研发