

金补贴等方面给予参展企业更多优惠条件。例如,对于首次参加消博会的企业或品牌,可考虑提供一定的展位费减免优惠;对于携带高价值新品参展的品牌,则可通过专项资金补贴降低其参展成本。针对高端品牌和创新型企业的特殊需求,可以制订更具针对性的支持政策,如提供定制化服务方案,吸引更多国际知名品牌将新品首发活动安排在消博会期间。二是强化知识产权保护力度。知识产权保护是吸引高端品牌参与展会的关键因素。为确保原创成果得到有效维护,消博会应加强与相关执法部门的合作,建立快速响应机制,严厉打击侵权行为。可以通过设立专门的知识产权服务站,为参展企业提供法律咨询、专利申请等一站式服务,帮助企业解决实际问题。在此基础上,还应加强宣传引导,提高参展企业和观众的知识产权保护意识,营造尊重创新的良好氛围。三是探索灵活高效的海关监管模式。考虑到海南独特的地理位置优势,消博会可以探索实施更加灵活高效的海关监管模式。通过简化货物进出流程、降低物流成本,为参展企业提供便利化服务。例如,可以试点推行“提前申报+快速验放”模式,允许符合条件的企业提前完成报关手续,缩短通关时间;借助大数据、云计算等现代信息技术手段,实现智能化监管,提升通关效率。

丰富展示内容,打造多元化展示平台。一是拓展展示范围,吸引更多优质资源。为增强展会吸引力,消博会应在传统实物展品的基础上,进一步开拓展示范围,吸引更多优质资源加入。例如,可以增设数字产品展区,集中展示人工智

能、虚拟现实、区块链等前沿科技领域的最新成果;开辟文化创意类项目专区,展现本土文化魅力,促进文化产业与实体经济深度融合。还可以邀请知名设计师、艺术家参与展会,举办专题论坛或工作坊,为参观者提供更多元化的体验。二是充分利用现代信息技术手段。在数字化时代背景下,充分利用现代信息技术手段已成为提升展会效果的重要途径。消博会可以搭建线上虚拟展厅,打破时空限制,让全球观众随时随地了解展会动态。运用增强现实(AR)、虚拟现实(VR)等技术,打造全方位、立体化的展示效果,使参观者能够更直观地感受每个品牌背后的故事及其核心价值所在。还可开发智能导览系统,根据参观者的兴趣爱好推荐个性化参观路线,提升参观体验。

加强区域联动,形成协同发展合力。一是推动跨区域联盟组织建设。为进一步扩大消博会的影响力,必须加强与其他省市的协作配合,形成协同发展合力。可以通过建立跨区域联盟组织,整合各方优势资源,实现资源共享、利益共赢。例如,联合粤港澳大湾区、长三角地区,共同策划大型推广活动,提升展会知名度;鼓励区域内企业积极参与展会,带动产业链上下游协同发展。二是定期举办区域性行业峰会。定期举办区域性行业峰会或研讨会,是深化交流合作、凝聚共识的有效方式。消博会可以邀请专家学者、企业家代表齐聚一堂,围绕首发经济、消费升级等热点话题展开深入探讨,共商未来发展大计。通过这种方式,不仅能够促进思想碰撞、激发创新灵感,还能够为企业搭建合作桥梁,

推动务实合作落地见效。

注重品牌塑造,提升展会国际影响力。一是持续优化服务质量。良好的参会环境和服务质量是赢得客户信赖的基础。消博会应不断提升服务水平,从细节入手,打造专业化、国际化的一流展会形象。例如,优化场馆布局设计,合理规划人流走向;加强志愿者培训,提高服务专业度;完善配套基础设施建设,确保电力供应、网络通信等关键环节万无一失。二是加大宣传推广力度。要让消博会真正成为享誉国内外的专业化盛会,必须加大宣传推广力度。可以通过主流媒体平台讲述精彩故事,扩大社会影响力;注重利用新媒体渠道,开展精准营销。例如,制作短视频宣传片,在社交媒体平台上广泛传播;开设官方账号,及时发布展会动态,与粉丝互动交流。还可以与国际知名展会机构合作,借助其现有资源和渠道,进一步提升消博会的国际知名度。三是打造特色主题展览。为了突出消博会的独特优势,可以结合海南自贸港建设背景,打造一系列特色主题展览。例如,设置“绿色消费”“智慧生活”等专题展区,集中展示符合可持续发展理念的产品和技术;或者围绕“一带一路”倡议,邀请沿线国家和地区的企业参展,推动经贸往来和文化交流。通过这些举措,不仅能够丰富展会内涵,还能够彰显海南在全球化进程中的重要作用。■

(本文系海口市重点智库2024年课题阶段性成果。课题组成员:熊安静、邱坤凤)