

建立的行动层面的操作规程,是顺应全国东坡文化热,打造海南文化名片的切实行动。

“千古风流·不老东坡——苏轼主题文物展”在海南省博物馆盛大展出,“东坡讲坛”邀请12位国内外苏学专家激情开讲,在全国形成了东坡文化研究与传播集中关注的热潮。“中国(海南)东坡文化旅游大会”已经成功举办两届,推动和建成了东坡文化重点景区项目;召开学术会议,出版了一批重要学术专著,掀起研学旅游、诗词诵读、剧目演出、美食体验、文创产品营销等东坡文化广泛传播的热潮。第三届和第四届大会已在紧锣密鼓筹备之中。苏东坡在海南完成的“平生功业”,从少数人的学术圈子,已经发展扩大为全省上下共同关注与自觉推进的历史文化传承实践,形成自贸港文化建设的重要根基。

在灿若星河的历史人物中,苏

东坡是最能引起现代人关注与共鸣的。苏东坡的文化意义已经超越地区、民族、国界和时空,影响力与日俱增。海南建设国际旅游消费中心,在“国际”“旅游”“消费”这三个领域,东坡文化的品牌效益、传播能量和产业范畴可谓“无出其右”。东坡文化既是文化发展和文旅消费升级的内生动能,又是社会和谐、文化昌明、道德涵养、意志培育的理想教材。研究与传播东坡文化,是海南自贸港文化建设的重要内容,是打造海南文化品牌的重要抓手和标志性工程。

东坡文化同时兼具开放色彩、海南色彩和国际色彩。东坡先生是引领海南走向开放文明的先行者。东坡先生平生的所有功业,都源于他开放的胸襟,出自他与众不同、“不合时宜”的创造和创新。海南自贸港建设特别需要“敢想敢干、敢为人先”的创新精神,“犯其至难而图其至远”,需要开放的思

维、包容的人格、豪迈的气度、豁达的性格,以及从不服输、永不言败的顽强意志。

## 重视和发挥历史文化社会组织的研究与指导作用

长期以来,在海南历史文化研究过程中,各级各类社会组织的学术研究发挥了不可或缺的作用。这些学术性、地方性、非营利性的群众组织,致力于海南历史文化的深入挖掘和研究,通过学术研讨、新闻出版、公益讲堂、社会活动等方式,有力地推动了海南历史文化的研究传播,促进了海南与国内外史学界的互动合作。

面对新时代、新使命、新目标,社会组织更应积极参与、推动全省历史文化的传承和发展工作,普及海南历史文化知识,提高公众对海南历史文化的认识和重视程度,与政府、学校、企业等社会各界合作,共同推动海南历史文化的保护和发展工作。各级政府应加大对社会组织学术研究的支持和引导力度,提供更多的资源和平台,促进海南历史文化的学术研究与应用实践不断取得新的成果。社会各界也应积极参与海南历史文化的发掘、保护、传承和利用工作,从“世界影响力”和“中国特色”两个维度,共同推进海南自贸港的建设与发展。■

(作者系中国苏轼研究会副会长、海南省社科联社会组织历史文化学部党总支书记、海南省苏学研究会理事长)

(图片均由作者提供)



由海南省苏学研究会策划并指导澄迈县老城镇国社村建成的“东坡唐佐纪念园”开园,成为东坡文化研学旅游打卡热点