

# 把海南黎苗文化打造成自贸港国际传播新名片

文 | 郑立波 由静

海南黎苗文化是黎族和苗族在海南岛上共同创造和传承的文化遗产,涵盖了丰富的民俗风情、艺术形式和文化底蕴。其作为中国独特的少数民族文化,近年来通过多种形式逐步走向世界舞台,国际影响力逐渐显现。尤其是2024年海南五指山黎苗童声合唱团与法国童声合唱团“互访”,黎锦首次亮相巴黎时装周,“中外青年交流团”的学子们在自媒体上纷纷发布体验式短视频,这正是黎苗文化“出圈”走向世界的写照。在新的历史时期,如何深入挖掘黎苗文化的内涵,实现创新发展,使之成为海南自贸港国际传播的新名片、文化坐标系上的璀璨明珠,需要不断思考探索、推陈出新。

## 认识海南黎苗文化国际传播的新价值

黎苗文化本身具有独特的传播价值和效应。黎族和苗族的文学、舞蹈、音乐、服饰、文身、节日仪式、建筑与传统工艺等具有独特的审美价值。如鼻笛用鼻子的气流吹奏笛子,这是古代黎族人传承下来的独特艺术;又如黎族服装,其传统纹样就有100多款。在注重文化差异性和多样性的全球传播链中,这些独具特色的黎苗文化向外界展示了民族文化的独特性,满

足了在不同文化环境下成长的群体的好奇和探寻心理,避免与主流文化的同质化竞争,形成了独特的传播价值和效应。

黎苗文化蕴含人与自然和谐共生理念。黎苗文化与自然环境、生态保护密切相关,强调人与自然的和谐共生,具有可持续发展的理念。国际社会日益关注环保、生态保护和可持续发展,黎苗文化元素成为国际文化传播的重要切入点。如黎族、苗族在编织、茶叶、草药等方面所体现的绿色、可持续的生活方式,将有助于中华优秀传统文化在国际社会中的传播。这些来自大自然、来自古老文明的独特魅力能触动国外游客的心弦,同时契合了国际传播中所注重的基于共同价值观的传播。

黎苗文化是开放包容文化的重要组成部分。在全球化的今天,“命运共同体”也包括“艺术文化共同体”。传统艺术文化作为全人类的共同财产,不必排他性地单纯追求起源性和纯度,而是要吸纳各种思想和文化元素,融合成更丰富、更广阔、更包容的艺术文化。中法儿童合唱团的携手合作演出,正是找到了契合点。法国儿童能唱海南本土的歌曲,海南孩子也可以站在法国的舞台上,唱响海南的民族歌曲和法国本土歌曲,这就是国际

传播和文化交流真正的双向奔赴。

## 创新海南黎苗文化国际传播的新表达

系统性挖掘黎苗文化的历史内涵。黎苗文化作为中国南方重要的民族文化之一,涵盖了语言、历史、宗教、社会结构、艺术、民俗等多个方面。系统性梳理黎苗文化,要求从历史、语言、社会结构、宗教信仰、艺术表现等多个维度进行分析,并着眼于传统与现代的结合、民族文化认同的维系及当代社会变迁中的文化适应。通过跨学科的视角,既能深入理解黎苗文化的独特性,也能看到其在全球化和现代化背景下的挑战与发展潜力。

只有将黎苗文化作为一个体系进行系统梳理,把基础性研究做实做细,把正在消失、已经模糊的记忆留存下来,才能认清它在全球化和现代化背景下的定位,寻求传统艺术、语言及仪式的保护传承工作的最佳路径和方案。

融合创新形成新的文化表达和展现。黎苗文化的生命力源于持续的融合与创新。融合创新不是丢掉自己的基因,而是在自身独特基因的基础上,不断进行调适,形成新的文化表达和展现。这就是我们常讲的固本培元、守正创新。

在2024年9月举行的巴黎时