

装周系列活动之2025春夏巴黎时装周上,来自海南五指山市的黎锦元素原创服饰惊艳亮相。被誉为中国纺织业“活化石”的黎锦,以其精湛的制作工艺和深厚的文化底蕴,走上巴黎时装秀的舞台,为这场国际时尚盛宴增添了独特的东方韵味。时装秀上发布的2025春夏“LA黎”系列,以五指山的热带雨林植被、丰富的动物群为背景,由国际设计师与海南本土织娘共同完成,诠释了黎锦的时尚魅力和市场潜力。这次黎锦能够“出圈”,

与当地厚植文化根基密不可分,五指山市既注重黎锦技艺的传承与保护,又积极探索其产业化、国际化的道路。例如,开办黎锦技艺传习所,推动黎锦技艺进校园,让古老技艺在年轻一代中得以传承和发扬,培养出一批优秀的传承人,并积极寻求与国际服装设计师合作,从而将这一民族文化推向国际舞台。

黎锦现身巴黎时装周秀场,达成了从实用价值到艺术价值的转化。从根源上看,黎锦的灵魂与精髓并没有变,改变的是时代再现,即借助艺术美学和高科技手段,用最新潮时尚的方式去传递这些最核心、最精华的元素,展现与时俱进的独特魅力和时代价值,实现传统与现代、厚重与轻盈、粗犷与精致、沉稳与活力的结合,黎锦因此



黎族歌舞。作者供图

焕发出了青春的气息。这种文化的时代性转化既保留了传统精髓,又提升了其在全球化背景下的传播竞争力。

### 把握海南黎苗文化国际传播的新使命

让海南黎苗文化成为自贸港全球传播的特色名片。海南黎苗特色文化在跨文化传播中扮演着多重重要角色,不仅是文化认同和民族自信的体现,也是对外文化交流和合作的桥梁,为全球文化多样性贡献独特的视角与资源,推动世界对海南自贸港、进而对中国文化多样性和包容性的认同。由于在历史和文化背景上与主流文化存在差异,黎苗文化在跨文化传播中的文化特征和价值观有助于打破文化偏见,增强不同文化主体之间

的理解与尊重,有助于改善外界对中国多民族社会的误解,塑造中国民族融合、开放包容的良好国际形象。

实际上,不仅是我国,其他国家也高度重视少数民族特色文化在当今文化遗产和国际传播中的作用。从国家竞争的角度看,少数民族不仅是国际文化传播的主体,在全球化背景下的传播还涉及到权力的争夺、知识的生产、文化的再造以及认同的塑造。尽管全球传播中的权力结构通常不对等,少数民族文化在跨文化传播中也并非处于无力状态。尤其是数字技术的普及,少数民族文化利用全球化平台寻找新的话语权和展示空间。通过自我表达、社交媒体平台、网络电影等新兴传播渠道,突破主流文化的框架,向世界传递其