

利引进的“向海而生——古罗马海港的传说”、从新加坡引进的“峇峇娘惹的世界——海上丝绸之路上的峇峇娘惹文化展”等。在“走出去”方面,策划更多高质量外展项目,扩展对外展览模式,搭建跨文化对话平台。2018年,携“青出于蓝——青花瓷的起源、发展与交流”展览赴乌兹别克斯坦开展国际巡展;2019年,“远隔重洋,差异共享——中国(海南)南海博物馆精选南海生物标本展”于俄罗斯莫斯科展出;2025年1月,“蓝色飘带——探索神秘海域邂逅百年遗珍”展览于澳门开幕,南海博物馆出借该展11组24件馆藏文物用于展出。另一方面,通过区域联动和文化协同发展,强化区域文化认同。2017—2025年,以“海上丝绸之路文化遗产保护论坛”为纽带,围绕海上丝绸之路文化遗产发掘、研究、保护与利用等问题,持续与海上丝绸之路沿线国家和地区建立沟通合作机制,在文物展览和学术研究方面广泛开展国内外交流合作。

代际传承:培育蓝色文明新生代叙事者

习近平总书记曾叮嘱广大文物工作者“要把博物馆事业搞好”“博物馆建设要更完善、更成体系,同时发挥好博物馆的教育功能。希望广大群众特别是青少年多一些和博物馆的深度接触,进一步增强历史感”。

针对青少年群体,中国(海南)南海博物馆通过构建博物馆教育融合发展平台、馆际交流与跨界合作等形式,将博物馆资源转化为教

育资源,推动海洋文化进校园、进社区,形成“认知—体验—传承”的闭环。

一是深化合作机制,构建博物馆教育融合发展平台。在深化馆校合作的基础上,中国(海南)南海博物馆持续加强教育融合发展,推动社会参与,将当地研究机构、教育部门及有条件的社会机构等广泛纳入博物馆合作体系,充分整合资源,优化资源配置,提升博物馆教育服务效能。2022年,依托“做海——南海渔家文化展(海南)”原创研发文化遗产旅游系列项目——“‘更’海牧渔系列研学项目”。该项目围绕国家级非物质文化遗产《更路簿》,开展了“我们的更路簿”“耕耘祖宗海 传承做海人”主题课程、“寻访老船长研学之旅”“渔”你同行研学营、“更路簿的前世传奇”舞台剧以及“世代耕耘祖宗海 代代相传做海人”VR课程等多项活动。同时,充分利用、联动当地旅游小镇——潭门镇,实现博物馆展览与渔民故事的现实联动,通过文物与旅游的深度融合,丰富公众旅游体验度,增强受众的海洋强国意识,弘扬中华优秀传统文化。该项目荣获2023年全国文化遗产旅游百强案例,并入围终评30个案例名单。

二是积极探寻馆际交流,打造南海文化教育品牌。通过资源共享、课程共建等方式,实现学校教育博物馆教育的有机结合,开发贴合青少年需求的蓝色国土社教课程和文博服务产品,围绕“课堂、课余、课外”三个不同学习阶段,实现博物馆教育的有机融入,最大化发挥博物馆资源的价值和作用,共

同打造具有影响力的南海文化教育品牌。2020年,依托明代茅元仪所著《武备志》收录的《郑和航海图》(原题名曰《自宝船厂开船从龙江关出水直抵外国诸番图》),推出“跟着郑和下西洋”研学类教育项目。该项目内容与七年级历史教材第15课《明朝的对外关系》紧密结合,通过讲故事的方式,阐释郑和下西洋的历史背景、人员规模、所及的沿线国家和地区等知识,并融入参观讲解、互动问答、实践体验、头脑风暴接力赛等多种形式,加深青少年对古代海上丝绸之路的认识及对南海周边国家的了解。在培养思考能力、观察能力、动手能力和创作能力的同时,强化蓝色国土教育。该课程作为“流动博物馆进校园”的活动内容之一,先后走进海口、三亚、琼海等多个市县中学,累计开展近百场,参与学生超过万人。2023年3月“跟着郑和下西洋”研学课程荣获第二届全国文博社教优秀案例。

中国(海南)南海博物馆将继续立足于本馆功能定位,以科技为翼、创新为魂、教育为基,深化“水下考古+数字技术+文旅融合”模式,保护好运用好传承好海洋文化,讲好南海故事,着力推进海南海洋文化发展,努力为建设海洋文化强省贡献文博力量,助力海洋文化从历史深处驶向更广阔的全球视野,为构建人类海洋命运共同体注入中国智慧。☑

【作者系中国(海南)南海博物馆馆长】