

海南农商银行

擦亮党建品牌底色 凝聚党业融合发展新动能

文、图 | 马聪 周开颜

自《中共海南省委关于坚持以党建引领海南自由贸易港建设的意见》印发以来,海南农商银行进一步深刻践行中央和省委对国企党建工作提出的新任务新要求,始终将党的领导贯穿各项工作,准确把握党建品牌建设在海南自贸港背景下引领国企做优做强的重要意义,倾力打造“信融融”党建品牌,逐步构建党建品牌矩阵,将品牌建设深深嵌入党建引领海南农商改革发展的具体实践中,聚力擦亮党建“红色名片”,影响和带动全行各级党组织在海南农商“上台阶、创一流”发展中不断坚持党的领导、加强党的建设、深化党业融合,以高质量党建引领保障高质量发展。

释放党建品牌红色效能,发力国企党业融合文化建设

海南农商银行深入学习领会习近平总书记关于党的建设和国企改革发展的的重要论述和指示批示精神,坚决贯彻落实省委、省政府关于以党建引领中国特色自贸港建设、坚持国企党建与生产经营深度融合的部署要求,在党业融合新路径上不断探索,在党建文化与企业文化建设融会贯通上持续发力。在实践中,海南农商银行将党

建品牌创建工作与地方金融属性、支农支小定位和党业融合发展的核心要素高度契合,与服务乡村振兴战略、地方实体经济和海南百姓民生的初心使命深度结合,与以信用为基础经营企业、以诚信为根本服务客户、以专业为保障服务自贸港建设的不变信念有机融合,于2022年11月创新打造“信融融”党建品牌,荣获省国资系统首批“海南自贸港国企党建品牌”。

自创建“信融融”党建品牌以来,海南农商银行就着力于创新拓展品牌应用场景,推动品牌持续向基层推广延伸,不断扩大“信融融”党建品牌的社会影响力和认知度。辖内各级党组织依托“三会一课”、主题党日活动、“党建共建+”活动等多样化的党内组织生活形式,在党业融合发展的扎实工作中持续擦亮“信融融”党建品牌;依托党建公众号、党建网等宣传平台,广泛宣传党建品牌创建、实施的相关情况,大力推广可复制的党建品牌应用典型,为党建品牌建设营造了良好氛围。

经过两年多的推广应用,党建品牌概念已深植于全行各级党组织中,“信融融”成为海南农商党建文化与企业文化有效融合的重要载体。通过党业融合文化建设强

力赋能,海南农商银行持续营造积极向上、干事创业、风清气正的良好政治生态,牢固树立担当奉献、实干为本、创先争优的良好工作导向,逐步释放出具有一定导向示范引领作用和辐射价值的党建品牌红色效能。

激活党建品牌凝聚效能,赋能新时代基层组织建设

海南农商银行深入贯彻习近平总书记关于“基层党组织是贯彻落实党中央决策部署的‘最后一公里’”的重要指示要求,深刻践行新时代党的组织路线,坚持将党的组织建设摆在抓基层党建的突出位置,作为加强党对海南农商事业发展集中统一领导的重要保障。海南农商银行在充分发挥业务网点植根基层深、联系百姓紧、服务覆盖广的特点的基础上,借鉴同业先进经验,统筹谋划党建品牌建设与基层党组织规范化建设相关工作,提出“一支行一名片、一支部一品牌”的工作理念,将品牌打造、应用推广与党业融合发展、“四强”党支部和示范点党支部建设等工作进行有机结合,充分释放党建品牌在提升党支部向心力、战斗力方面的凝聚效能,以党委为“领头雁”、支部为“主阵地”、党员为重要载