



海南农商银行党委赴琼海红色娘子军纪念园开展“七一”主题党日活动

体,着力打造特色鲜明的功能性党组织,不断提升组织优势。

在“信融融”党建品牌深植于全行各级党组织、实现全行全覆盖应用的基础上,海南农商银行于2024年正式启动党建子品牌创建工程。针对公司治理架构特点,海南农商银行提出了建设“总行党委+支行党委+基层党支部”三级党建品牌矩阵,力争用3年时间创建50个党建品牌,切实将党建品牌建设作为加强基层党组织规范化建设、提升党组织政治功能和组织功能的重要载体和有力抓手,引导全行各级党组织以党建品牌创建为重要契机,进一步规范党内组织生活,加强党员教育管理,有效提升党业融合和管理服务水平。海南农商银行通过打造一批具有鲜明特色和广泛影响力的示范子品牌、优秀子品牌和特色子品牌,展现银行基层党建工作的生机活力,擦亮

党业融合发展“红色名片”,展示党组织良好形象,提升党组织凝聚力、向心力和战斗力,进一步激发基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,推动基层党建工作提质增效。

撬动党建品牌引领效能,深化服务自贸港能力建设

海南农商银行始终坚持准确领会党的二十大和二十届二中、三中全会精神,牢牢把握“进一步全面深化改革、推进中国式现代化”主旋律,聚焦金融“五篇大文章”,贯彻落实省委八届六次全会决策部署,牢固树立党建引领发展理念不动摇,在海南进一步全面深化改革进程中争当金融领跑者,一以贯之坚持向下扎根、向小深耕、向新发力、向外延伸、向内强基,努力争创一流“三农”金融、普惠金融、新质金融、国际金融、现代金融和清

廉金融。在探索党业融合发展的具体实践中,注重以党建品牌砥砺焕新基层工作能力作风,有效发挥综合金融服务自贸港建设“主力军”作用。

通过将党建品牌建设与“党建共建+”、主题党日、志愿服务、现场体验和各类文体活动有机结合,引导全行基层党支部和全体党员主动亮品牌、亮身份、亮服务、亮形象,

凝聚支部攻坚克难的集体荣誉感,激发干部员工坚守主责主业、助力乡村振兴的使命感,彰显海南农商人服务海南自贸港建设的责任感,在服务“三农”主阵地展现新作为,在服务地方实体经济发展中作出新贡献。未来,在省委、省政府的坚强领导下,在省委金融工委的直接领导下,进一步坚持和加强党对海南农商银行的集中统一领导,确保改革发展沿着正确的道路和方向前进,锚定将海南农商银行建设成为独具自贸港特色的国内一流中小商业银行的奋斗目标,主动扛起省属地方最大金融机构责任担当,为加快推进海南自贸港建设、奋力谱写中国式现代化海南新篇章贡献农商力量! 

(作者单位:海南农商银行)