

海南助力零售连锁产业国际化的对策研究

文 | 韩磊

随着中国与“一带一路”沿线国家的经贸合作日益紧密,海南自贸港作为中国对外开放的重要窗口,不仅对服务和促进国内经济发展有着重要的意义,也为连锁零售外贸产业的国际化提供了新的机遇。

零售连锁产业国际化对促进外循环的重要作用

零售连锁经营是通过对若干零售企业实行集中采购、分散销售、规范化经营,从而实现规模经济效益的一种现代流通方式。发展零售连锁经营对我国生产、流通、消费,促进经济国内大循环与开拓国外市场、促进外循环都具有重要意义。

早在2002年我国加入世贸组织之际,国务院体改办、国家经贸委就发布了《关于促进连锁经营发展的若干意见》,意见指出,发展连锁经营是促进大流通,带动大生产的重要措施,也是改造传统商业,提升流通产业竞争力,推进流通现代化的有效途径。新时期,零售连锁产业对促进外循环和化解产能过剩问题更是有着十分积极的意义。首先,发展连锁经营,通过规模化采购和网络化销售连接大批生产者和千家万户的消费者,可以有效衔接供需,是发展大流通、带动外循环的重要措施。其次,发展连锁经营,有利于优化流通业态结构,提供质优价廉的商品和方便快

捷的服务,引导促进消费,培育保护内需、拓展发展外需,促进国民经济持续快速健康发展。第三,发展连锁经营,有利于提高流通的组织化程度,实现经营行为的标准化和规范化,净化市场环境,防止假冒伪劣商品进入流通领域,强化税收征管,是整顿和规范市场经济秩序的重要治本之策。第四,发展连锁经营,扩大经营规模,提高企业品牌国际竞争力,是新形势下我国应对国际竞争、增强我国零售连锁企业国际竞争力的重要举措。

我国零售连锁产业国际化现状分析

当前,连锁经营已成为当今商品流通业中最具活力的经营方式,在我国零售业、餐饮业等服务产业中得到了普遍应用。但现阶段我国连锁经营的总体水平仍然较低,突出表现是企业规模偏小、品牌不响、国际化程度不高。而全球零售市场正处于快速变革期,电子商务的兴起对传统零售业造成巨大冲击,同时也带来了新的增长机遇。特别是在东南亚、非洲等新兴市场,随着互联网普及率的提升和中产阶级消费群体的壮大,零售市场展现出了强劲的增长潜力。

零售连锁便利化是未来趋势。2023年,中国连锁TOP100企业销售规模为2.03万亿元,门店总数22.66万个,分别比上年的连锁TOP100增长4.6%和8.3%。连锁

TOP100企业中,综合零售46家、超市23家、便利店15家、专业店16家。其中,综合零售和超市增长压力较大,销售额和门店数同比实现增长的企业占比不到三成。便利店、专业店经营状况较好,2/3的企业销售、门店数比上年均有所增长。

解码“名创优品”零售连锁品牌成功之道。“名创优品”零售连锁品牌创立十多年来,致力于“讲好中国品牌故事,发扬中国文化内涵,让世界感受中国文化的魅力”。2023年收入突破138亿,同比增长近40%;毛利率达41.2%,同比提升6.3个百分点;调整后净利润约23.6亿元,同比实现110%的增长。到2024年3月末,名创优品已进入全球107个国家和地区,全球门店数达6630家,其中中国门店4034家、海外门店2596家。数据显示,2021年6月末到2023年6月末,名创优品的总门店数增加了1042家,其中,中国门店数增加665家、海外门店数增加377家。2024年一季度,名创优品新增门店数217家,其中,国内门店数增加108家、海外门店增加109家。因为海外市场大幅增长以及旗下潮玩集合店品牌TOP TOY强劲的发展势头,推动名创优品公司的毛利率回升明显。2023财年第四季度,名创优品的毛利率为39.8%,到2024财年第三季度毛利率已升至43.4%。二级市场上,名创优品的股价也涨幅明显。港股市场2022