

年9月29日,名创优品股价为7.386港元/股,2024年5月14日收盘报49.35港元/股,其间涨幅达568.16%;上述同期,美股市场上,名创优品股价从4.473美元/股涨至25.35美元/股,涨幅达466.73%。

名创优品的成功得益于背靠中国极致供应链、超级IP以及“全球化市场,本土化方案”理念,名创优品的最小库存单位(SKU)超过8000个,绝大部分从600家拥有丰富国际品牌制造经验的优质供应链企业直接采购。这些供应商在中国大陆设有生产基地,80%在珠三角和长三角地区。而降低产品价格的诀窍在于规模。依托全球市场的庞大需求,名创优品向供应商一次性下达海量订单,以摊薄平均生产成本。这背后的本质就是全球最具性价比的供应链部署及整合。

由此可见,零售连锁产业国际化的成功模式在于利用自身优势,通过并购、合作、自建等多种方式,进入并占领国际市场,实现企业跨国经营和品牌输出的全球化战略布局。

## 零售连锁国际化发展过程中应注意的问题

其一,优先开拓可辐射的临近地区市场。零售连锁国际化发展应考虑文化相似性、市场需求、消费习惯等因素,海南自贸港零售连锁企业应重点瞄准东南亚市场,特别是越南、泰国、马来西亚等国。这些地区拥有庞大的人口基数,经济持续增长,且对中国商品有较高接受度。通过深入分析当地消费者行为、偏好及购买力,制定差异化的市场进入策略。

其二,注重目标市场本土化策略的实施。需要深入研究目标市

场的消费习惯、文化背景和当地法律法规,通过调整产品结构、优化供应链管理、加强与当地企业的合作等方式,实现与当地市场的深度融合。

其三,积极利用数字化技术提升运营效率和服务质量。通过引入先进的零售管理系统、建立线上线下融合的全渠道销售模式、运用大数据分析消费者行为等手段,我国零售企业能够更精准地满足海外消费者的需求,提升客户满意度和忠诚度。

其四,文化差异、供应链管理、竞争压力等风险和挑战。首先是跨文化交流的难题。不同国家和地区的文化差异可能导致消费者对产品和服务的认知存在偏差,影响销售效果。其次是供应链管理的复杂性。跨国经营需要面对不同国家的物流、关税、汇率等问题,对供应链的稳定性和效率提出了更高要求。最后是国际竞争的压力。在全球零售市场上,我国零售企业需要与众多国际知名品牌竞争,这对企业的品牌建设、创新能力和市场洞察力都提出了更大的挑战。

## 海南自贸港助力零售连锁产业国际化的对策建议

自贸港的政策优势为连锁零售外贸企业提供了便利条件。海南自贸港实行更加自由的贸易和投资政策,包括鼓励和发展总部经济,实施零关税、低税率、简化审批流程等。这些政策红利可以帮助企业降低运营成本,提高市场竞争力,更快速地进入东南亚及其他“一带一路”沿线国家的市场。

海南岛的地理位置使其成为连接中国与东南亚乃至全球市场

的重要枢纽。位于南海之滨的海南岛拥有得天独厚的地理优势,是海上丝绸之路的重要节点。连锁零售外贸企业可以利用这一地理优势,更好地开拓东南亚及其他“一带一路”沿线国家的市场。

海南自贸港的建设有助于推动区域经济一体化进程。随着自贸港建设的深入推进,海南不断改善的投资环境将吸引更多的国际资本和技术流入,促进区域内的贸易和投资活动,也将为连锁零售外贸企业在“一带一路”国家的产业拓展及融资提供更为广阔的空间。

可以为总部设在海南的连锁零售外贸企业提供新的商业模式和运营机制,并为企业海外市场拓展提供政策法律咨询、对外商务磋商等服务。海南自贸港可以探索跨境电商、供应链金融等新型业态,帮助企业降低交易成本,提高资金使用效率。同时,还可以推动数据信息共享平台的建设,为企业提供更加精准的市场分析和决策支持。

海南自贸港的发展还将带动相关产业链的升级和转型。鼓励连锁零售外贸企业总部入驻海南自贸港,将对当地的物流、仓储、加工等服务业产生积极影响,促进这些产业的现代化和国际化水平提升。

综上所述,海南自贸港应通过利用政策优势、地理优势、营商服务优势以及推动区域经济一体化的能力,大力吸引和引进国内优质零售连锁企业总部入驻海南,制定出台可以帮助企业降低成本、提高效率、便利融资、创新商业模式的相关政策并提供相应的营商环境服务,推动形成“国内国际双循环相互促进”的新发展格局。□

【作者单位:省社科联(社科院)】

本文责编/陈慧 邮箱/171661049@qq.com