

建立健全海南生态产品价值实现机制的对策建议

文 | 董前程 司亚男 陈奕佳

建立健全生态产品价值实现机制,不仅是习近平生态文明思想的核心战略,也是将“两山”理念转化为实际行动的关键桥梁。党的二十届三中全会强调,要“健全生态产品价值实现机制”。海南省丰富的生态资源与独具特色的生态环境,赋予其生态产品巨大的市场潜力与广阔的发展空间。基于此,本文深入探索海南生态产品价值的培育与实现之道,旨在健全生态产品价值实现机制,助力海南自贸港实现高质量发展。

海南省生态产品价值实现机制的经验及成效

加强顶层设计,构建生态产品价值评估体系。在“双碳”目标引领下,海南深入推进绿色低碳转型,通过颁布《海南省建立健全生态产品价值实现机制实施方案》,为全省生态产品价值实现提供了制度保障。依据《海南省自然资源统一调查监测评价管理办法》,组织多部门联合开展了生态资源普查。截至2022年底,全省自然资源统一确权登记已基本完成。发布《海南省生态系统生产总值(GEP)核算技术指南—陆域生态系统(试行)》,构建具有地方特色的生态产品核算体系。2022年度GEP数据显示,海南热带雨林国家公园试点区总体GEP由2019年度

的2045.13亿元提升至2080.40亿元,进一步印证了生态保护与经济发展的良性互动关系。

实施生态保护修复,提高优质生态产品附加值。通过科学划定明确的保护边界,海南有效保障了原生性热带雨林生态系统的完整性。为进一步提升生态产品的市场影响力与品牌价值,出台《“海南鲜品”区域公用品牌授权管理办法(试行)》,着力打造“海南鲜品”省级全品类农产品区域公用品牌。据《海南省农业品牌发展报告(2023)》,“海南鲜品”等省级农产品公用品牌总溢价率达20%。

创新生态产品交易模式,强化生态产品价值实现保障。一是构建生态产品交易平台与机制,实现生态产品的精准供需对接和高效交易。二是落实“政策+行动”,推动生态产业化和产业生态化双向发力。三是制定《关于推动绿色金融支持海南省经济发展转型升级的实施意见》,积极推动“生态产业+绿色金融”创新模式。此外,我省还成功发行多期绿色债券,包括中国内地地方政府首单生物多样性主题绿色债券,进一步拓宽生态产品价值实现的融资渠道。

海南省生态产品价值实现存在的问题

生态产品价值核算体系不够

完善,区域生态产品价值难以进行量化比较和有效管理。针对热带雨林、珊瑚礁等具有本土特色及特定的生态系统核算,现有体系在指标设置上,缺乏足够细化且科学的标准。且实际操作因具体实施机制与操作细则缺失,限制了核算成果在推动生态保护及促进经济社会发展方面综合效益的发挥。

生态产品价值转化模式较单一且趋同,生态资产流动性受限,阻碍生态经济的多元化进程。海南部分地区因起步较晚,生态产品生产加工仍以家庭作坊式为主,在转型升级及提质增效方面困难重重。市场中盲目跟风、照搬照抄的现象普遍存在,导致部分生态产品同质化,缺乏独特品牌效应与高溢价能力。此外,海南在绿色金融、可持续发展金融等新兴领域的探索尚显不足,难以吸引更多社会资本投身生态产品项目。

市场信息不对称问题突出,海南生态产品交易市场亟待激活。生产者与消费者之间存在明显的信息差,致使市场反馈滞后。消费者难以准确辨别产品质量优劣,进而引发恶性竞争,“劣币驱逐良币”现象屡见不鲜。同时,供应链体系的不完善加剧了生态产品品质的不稳定。

生态产品价值转化途径单一,市场潜力小,对地方经济的全面拉