

动作用有限。与工业领域相比,农文旅产业建设周期长、初期投入高,且对游客流量的依赖程度较大,极易受到多种因素的影响而产生波动,常常陷入“短期繁荣、长期乏力”的发展困境。此外,海南在生态科技、生态教育、生态医疗等新兴领域的生态产品开发相对滞后,尚未构建起完善的研发体系与成熟的市场机制,制约了生态产品产业多元化发展以及综合效益的提升。

健全海南省生态产品价值实现机制的建议

摸清生态产品底数、科学量化评估,重塑核算体系。融合大数据与AI技术,构建智能生态产品价值评估系统。建议借助卫星遥感、GIS等技术手段开展生态产品信息普查,明确权责归属,形成目录清单。同时,建立实时监测与预警系统,跟踪分析生态产品价值动态变化,及时察觉生态风险。此外,还可邀请专家团队结合本省实际情况,细化评估指标与参数,探索构建反映市场供需关系的生态产品价格形成机制。利用区块链技术赋能,深化核算成果应用机制。构建分布式账本实现数据实时共享与追溯,保护核算成果知识产权,规范生态产品开发利用。在收益分配上,通过智能合约预设规则,价值确认后自动触发分配机制,保障利益分配公正,推动生态产业健康发展。

拓宽生态产品价值转化模式,增强市场竞争力与流动性,推动生态经济多元化发展。科技驱动产业升级,打造产品差异化竞争优势。应借助前沿科技和数字化设

备,促使传统家庭作坊型生产向规模化、标准化、智能化转型升级。结合市场需求与本土特色,建立海南绿色低碳生态产品质量认证体系,提升产品形象与辨识度。还可利用生物技术与信息技术融合,进一步提升生态产品附加值,实现“金山银山”对“绿水青山”的有效反哺。创新融资工具拓宽融资渠道,增强绿色金融支持力度。通过创新绿色信贷、绿色债券、绿色基金等融资工具,探索“生态资产权益抵押+项目贷”、PPP(公共私营合作制)等模式,为本土生态产品项目打造多元化融资渠道。建议金融机构完善普惠、绿色金融政策,开发差异化金融产品,聚焦生态资源资产开发。鼓励政府性担保机构为符合条件的生态产品开发主体提供担保服务,同时,借鉴欧美经验完善金融风险补偿机制,吸引社会资金流入生态产品领域。

健全市场信息机制,激活生态产品交易市场,实现生态产品价值增值和价值“外溢”。打造海南智慧信息枢纽,精准对接双循环供需。依托现代科技手段,构建一个综合性智慧信息平台,并建立碳足迹管理机制。该平台可通过算法模型,实现产品从种植(养殖)、加工到销售的全程追溯。产品的供需状况、价格变动信息可供随时查询,产品质量保障责任也能精准追查,且相关数据实时更新,助力生产者、消费者以及中介机构迅速获取市场信息。此外,平台具备便捷用户界面与展示系统,设有市场评估模块,定期发布生态产品市场动态与前景分析,助力产品流通增值。加速生态产品标准国际化进程,提升国际市场竞争力。可参考

欧美生态标签认证制度,联合行业协会、科研机构制定本省生态产品特色标准,为达标产品授官方标识。创新销售模式,利用电商、直播等渠道,举办海南特色生态产品消博会等活动,提升国际知名度。同时,依托海南自贸港“零关税、低税率、简税制”的优惠政策,加强与“一带一路”沿线国家和地区的合作,探索跨境交易模式,推动产品走向国际市场。

探索多元化价值转化途径,驱动高质量发展新引擎。构建生态产业生态圈,推动产业协同发展。应在保持自身生态系统良性循环的基础上,升级传统生态产业、培育新兴生态产业、布局未来生态产业。在农文旅产业发展方面,应积极引导其朝着高端化、特色化方向迈进。可借鉴浙闽等地经验,引入专业的设计及技术团队,探索多元“农业+”生态旅游产品,开发四季旅游产品与智慧农业体验项目,有效应对海南旅游季节性波动问题,提升游客体验与满意度。科技赋能挖掘新兴领域潜力,激发经济增长新动能。借势“互联网+”浪潮,加速优化第三产业。具体而言,需深耕关键技术领域,推动生态产品实现科技赋能与智能引领;整合省内生态教育资源,跨部门、跨市县协同打造特色生态教育课程与项目;着力培育现代生物医药产业集群,发展生态医疗产业。通过一系列举措,将生态产品价值实现机制打造成我国生态文明试验区建设的标志性工程,为海南自贸港建设提供强大动力与坚实支撑。■

(作者单位:海南师范大学)