

定位,加速产业集聚,全力构建对外开放新格局。

总部经济集聚成势,全球资源加速汇聚。截至2025年4月,园区企业总数突破8417家,三类500强企业达113家,国企、央企、上市公司及外资企业数量达551家。紫金、英特尔等28家总部企业获认定,占三亚市总部企业总量60%以上,形成总部经济“强磁场”。

在产业集聚效应下,以紫金国控、中粮为龙头的总部经济,红杉资本、嘉实财富等领衔的金融服务,恒力集团、洛阳钼业等主导的现代商贸业,英特尔、巨量引擎引领的数字经济,依托凤凰岛邮轮港、鸿洲游艇等发展的邮轮游艇业,以及中创文保等带动的文物艺术品产业,均呈现出蓬勃发展的态势。“两个基地”三亚示范区建设蹄疾步稳,吉利双园双总部基地揭牌,以三亚为出海总部布局国际业务;四川华体、东方铁塔等企业开展跨境贸易业务,LVMH、太古集团等外资巨头则聚焦高端消费市场,双向投资格局正加速形成。

近年来,中粮·三亚大悦城中心、保利国际广场、五矿国际广场、太平金融产业港、旅文·三亚总部港等一座座现代化总部经济建筑拔地而起,园区自贸港政策承接能力、产业聚集能力不断增强,进一步凸显三亚国际化形象。

金融与科技集群凸显,展示千亿级强劲动能。园区金融生态持续优化,连续举办三亚财富管理峰会、中国可持续投资论坛等高端活动,现代金融产业集群入选海南省首批千亿级产业集群。依托政策优势,“双Q”试点规模领跑全省,

QFLP基金达66家、规模占全省50%,QDLP管理企业获批境外投资额度占比30%。IDG、吉利等跨国企业纷纷设立跨境投融资平台,18家地方金融机构注册资本达29.56亿元,金融与科技产业发展势头迅猛。

三亚中央商务区聚焦“一所两中心”建设,持续完善跨境交易平台。海南国际清算所累计清算规模近200万吨、合约价值达近40亿元,同比增长速度均超200%;海南国际碳排放权交易中心实现“零突破”,颁发三亚首张芒果产品碳中和证书,完成首单跨境碳交易与红树林碳汇交易;海南国际商品交易中心交易额突破3900亿元。

贸易消费双轮驱动,应用场景亮点频出。在现代商贸领域,三亚中央商务区构建起“贸易+消费”双核心发展模式,2024年成功获批千亿级现代商贸产业集群。贸易中心建设成效显著,紫金等龙头企业相继落地,园区进出口总额5年增长87倍,从2020年的1.5亿元跃升至2024年的130.53亿元。地中海蓝鳍已落地运营,实现马耳他对华投资首单突破。一个个大项目、新项目、好项目或加快建设进度,或实现投产达效,为稳增长、调结构、增动能提供了强力支撑。

城市消费布局丰富,海旅、中服免税店树立离岛免税新标杆,夏日百货作为全国首家离境退税商场,为全球客商提供一站式购物体验。大悦城2024年开业之初即实现100%出租率与开业率,以“破圈”思维创新,打造多元化消费场景,充分激发市场活力。尤其是今年“五一”假期,客流量超42万人

次,首日客流超过8.8万人次,再次刷新客流与销售数据,已逐渐成为三亚城市消费新地标。中粮智慧零售等业态加速创新布局,紫金OC初炼金门店打通自贸港黄金产业链。

数字经济四驱赋能,开放型产业生态加速构建。三亚中央商务区积极把握机遇,结合数字经济发展趋势,立足园区实际,深入推进数字文娱、数字总部、数字会展、数字贸易的招商引资,沿循一链主带动一集群的推进思路,打造三亚数字经济产业的标识和名片。

园区目前已吸引英特尔等数字经济产业龙头企业落地,深度布局人工智能基础设施。2024年4月,三亚中央商务区(国际)数据流通创新中心、数据中心和电商体验区揭牌成立,意味着三亚中央商务区在数字经济领域迈出了坚实的步伐。园区将进一步借助数字安全有序流动及增值电信业务扩大对外开放试点的政策红利,不断提升数字化基础设施水平,加强应用场景开放力度。同时,紧紧围绕“两个基地”的定位,积极推动中国数字经济企业走向世界市场、境外数字经济企业进入中国市场,着力构建高效、便捷、安全的数字经济发展新格局。

邮轮游艇产业增长强劲,产业融合亮点纷呈。三亚依托三亚凤凰岛国际邮轮港,吸引邮轮公司不断开辟新航线,为国内外游客提供更多元化、更高品质的邮轮旅游体验。2024年,三亚境外始发的国际邮轮访问港旅客吞吐量达5.46万人次,跃居全国前列,彰显出三亚邮轮旅游的强劲增长势头。中国—东盟