

邮轮旅游互联互通示范项目开通了6条航线,覆盖越南等多个热门旅游目的地,成为区域旅游合作新纽带。

游艇产业改革发展成果丰硕,三亚跻身全国游艇旅游头部城市,2024年游艇出海超12.79万艘次、接待游客90.09万人次,登记游艇总量突破1400艘,租赁游艇夜航游客量超5000人次。游艇泊位数量在全国名列前茅,三亚国际游艇中心建成国内首个标准化口岸。借助三亚国际游艇展、海南国际游艇设计大赛、三亚时尚精品生活方式展等展会活动,打造“游艇+文旅”“游艇+会展”等品牌。今年4月,消博会首次在三亚国际游艇中心设立三亚国际游艇展区。活动汇聚了62家国内外游艇展商的150余艘游艇,进场观众近2万人次,游艇总成交额近3500万元。这次展会溢出效应显著,近期又有两艘二手游艇成交,总成交金额618万元,进一步擦亮三亚“亚太游艇之都”城市名片。

文物艺术产业扬帆起航,全新产业活力迸发。自2022年中国海南国际文物艺术品交易中心挂牌以来,三亚中央商务区围绕全产业链精准招商,在交易中心主体结构建成前打造三亚CBD文物艺术中心作为过渡载体空间,承接各类文物艺术品产业活动,涵盖展览展示、拍卖、修复鉴定、非遗大师创作等功能区,目前已举办30余场行业活动,观展人数超20万人次,市场反应良好。截至2025年4月,园区文物艺术品产业类企业达90余家,引入三亚首家外资画廊、首家外资拍卖行、首家文物修复机构。打造

“冬季拍卖季”品牌,支持举办7场拍卖活动,累计成交额约3亿元,艺术家群体与文创产业加速集聚,文物艺术市场热度持续攀升。

开放之窗 打造一流营商环境新高地

开放是重要的营商环境底色,三亚中央商务区坚持以制度型开放为重点,进一步深化国际交流合作,释放改革开放效应;锚定“便利化、国际化、智慧化”的“三化”数字园区建设目标,全方位优化园区营商环境,打造吸引全球资源集聚的“引力场”。

积极拓展国际交流平台,主动对标国际高标准规则。日本企业孵化中心在园区正式揭牌,推动经济多元化和对外开放水平不断提升。同阿联酋阿治曼自由区签约合作,开启与国际性园区合作的新篇章。中意(海南)会客厅为区域经贸合作注入新活力。

持续优化涉外服务,提供高效便利的政务环境。全省首台购物中心外币兑换机在三亚中央商务区中粮大悦城启用,不仅有效激活境外游客的即时消费力,还填补了三亚旅游消费场景中“随兑随用”金融服务的空白。依托全生命周期的出海服务体系,三亚中央商务区正逐渐成为企业出海的首选服务平台。大东海哈曼酒店实现全省首个外国人身份核验快速检索场景应用。截至目前,中心已有5000余名用户注册和访问,产生访问量50万余条。

海南国际仲裁院调解/仲裁中心揭牌成立,国际青年设计学者基地(三亚)正式落户,为涉外纠纷解

决和国际人才交流搭建专业平台,增强国际合作的“黏性”。设立外籍人员服务站,为外籍人员及外资企业提供“一站式”优质服务,畅通国际化交流渠道。

厚植营商环境沃土,激发企业发展活力。园区在场景审批、信用评价、企业服务等方面取得显著成效,对标打造国内一流营商环境,园区通过数字化转型、信息化赋能,持续推动企业服务全生命周期优化。

三亚中央商务区充分利用数智化管理调度平台,集成政策通览、招商引资、智能选址、项目管理等便利化功能,不但能为企业提供精准的办公场所推荐,还成功助力大吉投资、琼通达供应链等企业入驻园区,大大提高了企业落地和展业效率。此外,园区在太平金融产业港企业服务分中心推出智慧政务服务数字员工“鹿小政”,其运用人工智能技术实现人机交互,为企业和办事群众提供信息精准输出、问题智能解答、诉求专业解决等服务,进一步优化企业办事体验。

当前,海南自贸港即将进入封关运作的全新阶段,封关运作后,海南自贸港开放水平将更高、政策力度将更大、营商环境将更优。在谱写中国式现代化三亚篇章的新征程上,三亚中央商务区将坚持高质量党建引领园区高质量发展,以一往无前的决心、披荆斩棘的勇气、锐意进取的干劲,加快打造自贸港现代服务业高质量发展引领区,向着高质量发展的千亿级园区不断迈进。■