

建设文化强县 打造文化澄迈

文、图 | 澄迈县委宣传部

文化是城市发展的内生动力。澄迈县坚持以文化人、以文塑城、以文兴业,聚焦以文化“软实力”构筑澄迈高质量发展的“硬支撑”这一目标,全面提升澄迈文化软实力与城市品位,助力海南自贸港成为国际文化交流的重要实践地。

以文化人,塑造坚定文化自信的“澄迈载体”

一是坚持强化高位统筹。在全县开展调研,全面梳理文化家底,举办文化澄迈建设动员大会,出台《澄迈县关于打造文化澄迈的实施意见》《打造文化澄迈三年行动计划(2025-2027年)》,从顶层设计和专业指导层面推动文化与产业深度融合,全面提升澄迈文化软实力与城市品位。另外,聘请文化顾问为澄迈社会发展建言献策。二是推进公共文化创新。发挥首批“国家公共文化服务体系示范区”优势,推进公共文化设施提档升级,鼓励引导各类文化企业和社会力量参与公共文化设施投资建设、提升改造、运营管理。

围绕“三馆一院一站一屋一房一室一阵地”(文化馆、图书馆、博物馆、影剧院、文化站、农家书屋、东坡书房、职工书室、新时代文明实践阵地),全力打造“15分钟城市阅读圈”。三是丰富文化惠民活动。组织开展“我们的中国梦—文化进万家”“农村电影公益放映”等各类文化活动2000余场,举办澄迈县苏轼主题图片史料展,打造对外展示东坡文化的学习窗口。挂牌“东坡书房”“东坡学校”,开展东坡文化“七进”活动100余场,吸引数万人次参与,推动中华优秀传统文化融入生活。召开纪念“六芹山结盟”80周年座谈会,邀请琼崖纵队老战士和琼崖革命后代代表参加会

议,弘扬民族大团结精神,传承红色基因。

以文塑城,擦亮公共文化服务的“澄迈标识”

一是文化资源品牌化。坚决打响“澄接世界、迈向未来”城市品牌,深入挖掘澄迈的历史文化、革命文化、海洋文化、民俗文化以及东坡文化等深厚底蕴,找准文化IP,与本地特色资源深度融合,将其全方位融入城市规划、社会治理、人文精神塑造等领域,实现文化资源的内化传承与创新性转化。二是点亮东坡文化IP。开设“东坡讲堂”,邀请苏学专家现场解读澄迈东坡文化价值、现实价值和时代



2025“文化澄迈·十二乐章”活动之加乐镇文化月引入非遗文化表演潮汕英歌舞