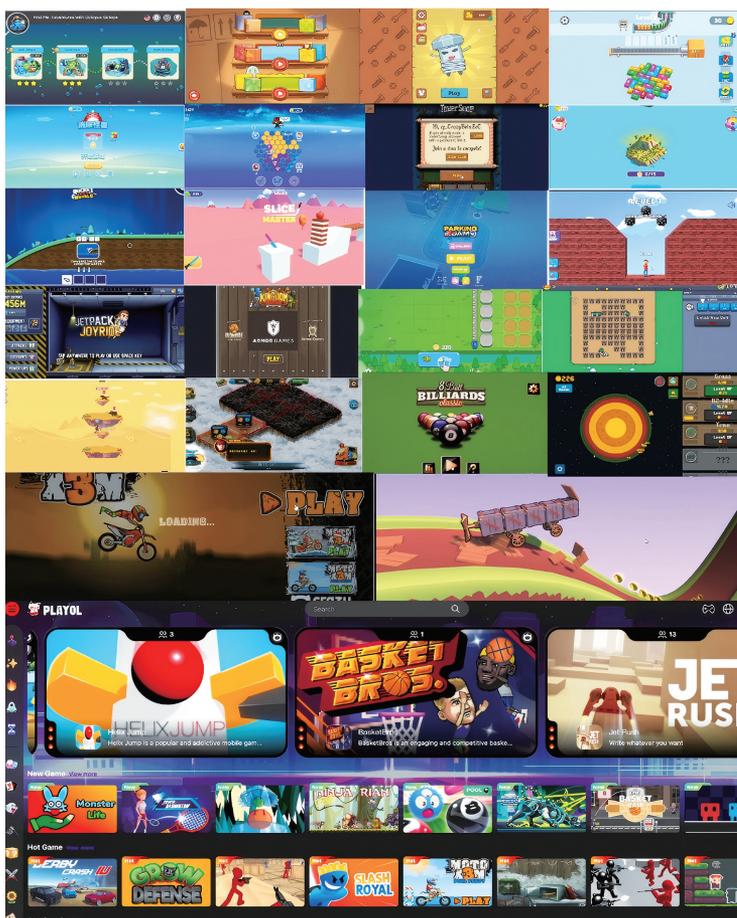


价值,让“东坡讲堂”成为传播中华优秀传统文化和人文精神的开放平台,成为凝聚向上向前向美向善力量、构建“书香澄迈”的重要载体。举办充分用好东坡文化资源助推高质量发展座谈会、苏东坡登陆海南927周年座谈会,并与海南苏学研究会签订战略合作协议,加强文化领域交流学习。《苏东坡与澄迈之缘》《我是澄迈》等宣传推介视频国内外传播量超百万次。三是提升城市文化气质。深度打造12个镇域文化IP,力推“文化澄迈·十二乐章”,以“镇镇有主题、月月有活动、一镇一焦点”为特色,构建贯穿全年的农文旅新场景。持续推进澄迈精神文明品牌建设,通过一系列品牌化、项目化运作活动打造并提升澄迈精神文明IP——“礼韵澄迈”,融入彰显澄迈人“精气神”的人文内核,配合线上线下传播,塑造形神兼备的澄迈形象。

以文兴业,构建提升发展能级的“澄迈实践”

一是加快文化产业融合。利用自贸港“数据安全有序流动”政策和海南游戏出海公共服务平台,依托海南生态软件园和海南自贸港数字文化出海产业园,将文化澄



不久前,22款游戏通过海南游戏出海公共服务平台完成游戏出海流程审批,并在PlayOL上正式上线

迈建设与游戏产业发展深度融合,助力国内企业破圈“出海”,让澄迈文化经济“强”起来。截至目前,澄迈在“PlayOL游戏出海平台”共有105款游戏通过“海南模式”出海,玩家覆盖6个大洲的148个国家和地区。二是丰富文化应用场景。推出一批东坡文化主题旅游线路及系列农文旅体验活动,为澄迈经济消费丰富场景;引进一批影视文化、文旅体育产业项目落地,为澄迈产业升级增添活力。加快福山咖啡风情镇创建4A级景区及项目招商,以建设“海南农文旅第一镇”助力福山镇成为“中国咖啡第一镇”。充分释放“福山来福(FuShan Life)”等品牌效应,2025年春节假期澄迈县接待

游客总人数32.66万人次,同比增长16.31%;游客总消费20565.22万元,同比增长13.11%。围绕澄迈“新八景”建设,梳理历史渊源、传承脉络,展示澄迈传统技艺、历史故事,让澄迈文化遗产“活”起来。三是坚持项目引领驱动。积极探索文化经济发展新模式,举办澄迈首届半程马拉松比赛,共吸引游客2.91万人、实现旅游收入1560万。举办首届漓岛音乐节,取得经济综合效益和曝光量双破亿的亮眼成绩。举办澄迈首届春节联欢晚会和澄迈美食季暨年货嘉年华活动,吸引游客4.17万人,拉动经济效

益2829万元。以办好2025年第三届中国(海南)东坡文化旅游大会为契机,吸引企业赴澄考察,推动各类优质文化产业项目和资金落地,实现“办好一个大会,留下一个产业”。

(执笔人:唐华)