



海口新海港和南港“二线口岸”(货运)集中查验场所。杨忠凯/摄

产品岛外仓。同时,可进一步实质性深化广东海南两省战略合作,以在湛江建设海南热带农产品“飞地岛外仓”项目为抓手,以制度集成创新更好用好自贸港政策。建议以海口作为2025年现代商贸流通体系试点城市为契机,推动海口与湛江深化城市经贸交流合作,采取互为建仓模式,探索解决“飞地岛外仓”税收分成问题。

第三,以创新思维赋能、练好内功筑基,切实提升岛外仓建设企业自身经营能力和水平。一是强化供需对接,聚焦海南优势产品,积极与广东、浙江、江苏、新疆等海外仓发展较好的地区开展业务交流合作,利用海南自贸港加工增值30%零关税政策,推动双方对接产销渠道,共建农产品岛外仓。二是加大宣传力度,定期更新发布我省

岛外仓目录,提升岛外仓的曝光度和知晓率,组织我省跨境电商企业、农业企业到省外开展交易会、跨境电商交易会,为企业、平台、园区对接资源,引导更多企业使用岛外仓。三是坚持政府引导、企业主导、市场化运作,推动岛外仓企业深入销地城市,为岛外仓使用企业提供更精准的市场对接和品牌推广服务,提升企业的使用意愿。

第四,以促进海外仓和跨境电商发展为契机,引导岛外仓建设企业深化国际物流合作,积极拓展海外市场。2025年1月,国家税务总局印发《关于支持跨境电商出口海外仓发展出口退(免)税有关事项的公告》,对以跨境电商海外仓方式出口的货物,按照“离境即退税、销售再核算”方式申报,无需等待海外仓实际销售,企业可凭出口货

物报关单等材料信息,预先申报办理出口退(免)税,后续再根据货物销售情况进行税款核算。应利用好这一政策,鼓励物流企业与生产加工企业深化国际物流合作,将海南打造成“中国境内的海外仓”。用好中国国际消费品博览会、境外大招商活动等,深入挖掘与欧美、东南亚、日韩等贸易市场的合作潜力,切实加强与“一带一路”沿线国家和地区的贸易往来,依托我省已有海外销售网络的国际贸易公司等载体,精准匹配海外市场趋势和不同地区消费者需求,开展“海南鲜品”“海南优品”出岛线上线下推广,并探索在重点海外城市建立分拨中心、海外仓,推动更多海南特色优势产品走向世界舞台。■

(作者单位:省委政策研究室)

本文责编/蔡萌 邮箱/394666442@qq.com